

Carlos Muñiz Ph.D.
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública
Profesor Titular B / SNI II
Email: carlos.munizm@uanl.mx / carmunizmuriel@gmail.com
Web: https://www.researchgate.net/profile/Carlos_Muniz3
<https://uanl.academia.edu/CarlosMuñiz/>
Laboratorio de Comunicación Política (LACOP): <http://lacop.uanl.mx>

PUESTOS DOCENTES OCUPADOS

- 2015- Profesor Titular B, Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2010-2015 Profesor Titular A, Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2008-2009 Becario Postdoctoral del Ministerio de Educación (disfrutada en el Tecnológico de Monterrey, México).
- 2007 Profesor Visitante, Tecnológico de Monterrey (México).
- 2006 Visiting Scholar, University of Texas at Austin (USA).
- 2006-2007 Personal Docente e Investigador en Formación, Universidad de Salamanca (España).
- 2005 Investigador Visitante, Tecnológico de Monterrey (México).
- 2003-2006 Becario del Programa Nacional de Formación del Profesorado Universitario (FPU), Universidad de Salamanca (España).

FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2009 Posdoctorado
Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México
Título del proyecto: "Análisis de los efectos socio-cognitivos del tratamiento de los grupos minoritarios en los contenidos informativos on-line. Estudio trans-cultural entre España y México"
- 2007 Doctorado (*Sobresaliente Cum Laude* por unanimidad)
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca, España
Título de la tesis: "Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos"
- 2000 Licenciado en Comunicación Audiovisual
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca, España

EVALUACIONES DE LA LABOR DOCENTE E INVESTIGADORA

- 2016 Evaluación positiva del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de México como Investigador Nacional nivel II del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), desde el 1 de enero de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2020. Acuerdo de 7 de septiembre de 2016, número de expediente 47420.
- 2015 Reconocimiento como Profesor de Tiempo Completo con Perfil Deseable PRODEP, desde 2015 hasta 2018.
- 2012 Evaluación positiva del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de México como Investigador Nacional nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), desde el 1 de enero de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2016. Acuerdo de 3 de septiembre de 2012, número de expediente 47420.
- 2012 Reconocimiento como Profesor de Tiempo Completo con Perfil Deseable PROMEP, desde 2012 hasta 2015.
- 2009 Evaluación positiva del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de México como Investigador Nacional nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), desde el 1 de enero de 2010 hasta el 31 de diciembre de 2012. Acuerdo de 11 de diciembre de 2009, número de expediente 47420.
- 2007 Evaluación positiva de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de España para ser *Profesor Contratado Doctor*. Acuerdo de 13 de julio de 2007, referencia 2007-4687.
- 2007 Evaluación positiva por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) para ser *Profesor Ayudante Doctor*. Acuerdo de 13 de julio de 2007, referencia 2007-4688.
- 2007 Evaluación positiva por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) para ser *Profesor de Universidad Privada*. Acuerdo de 13 de julio de 2007, referencia 2007-4689.

ACTIVIDAD DOCENTE DESEMPEÑADA

Docencia en Postgrado (Doctorado)

- 2010- *Seminario de Investigación en Ciencias Políticas*. Profesor Titular. *Doctorado en Filosofía con Orientación en Ciencias Políticas* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2016 *Procesos de Recepción y Mediaciones*. Profesor Visitante. *Doctorado en Investigación de la Comunicación* de la Universidad Anáhuac, México Norte (México).
- 2014 *Curso Análisis de contenidos informativos desde la Teoría del Framing*. Profesor Visitante. *Doctorado de Periodismo* de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid (España) (20 al 22 de octubre, 15 horas).
- 2013 Seminario Doctoral titulado "*Teoría y Estudio del Framing*". Profesor Invitado. *Doctorado en Comunicación Social*, Universidad del Norte (Colombia).

- 2010-2012 *Investigación con Técnicas Cuantitativas*. Profesor Invitado. Programa de doctorado *Problemas Contemporáneos de la Sociedad de la Información* del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (España).
- 2011 *Investigación Cuantitativa*. Profesor Invitado. *Doctorado en Investigación e Innovación Educativas* de la Universidad Pedagógica Nacional, Campus Saltillo (México).
- 2010 *Seminario de Metodología para la Investigación en Ciencias Sociales*. Profesor Titular. *Doctorado en Filosofía con Orientación en Ciencias Políticas* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2009 *Metodología de la Ciencia*. Profesor de Cátedra. Programa de doctorado *Ciencias Administrativas* del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México).

Docencia en Postgrado (Maestría)

- 2016 *Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación*. Profesor invitado. *Maestría en Periodismo y Comunicación Digital* de la Universidad de La Sabana de Colombia (11 y 18 de junio, 26 horas).
- 2016 *Comunicación y Marketing Político*. Profesor Titular. *Maestría en Ciencias Políticas* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2015 Seminario *Framing de las políticas públicas: cobertura y efectos*. Profesor invitado. *Maestría en Comunicación Política* de la Universidad Externado de Colombia (15 y 16 de mayo, 8 horas).
- 2012- *Estudio de la nueva Comunicación Visual*. Profesor de Materia. *Maestría en Diseño Gráfico* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2014 *Metodología de Investigación*. Profesor Titular. *Maestría en Ciencias Políticas* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2014 Seminario *El papel de las variables comunicativas en el incremento de la sofisticación política ciudadana*. Profesor invitado. *Máster en Investigación en Comunicación Audiovisual* de la Universidad de Salamanca (España) (31 de octubre, 2 horas).
- 2013 Seminario titulado *El estudio de la Comunicación Política. Teorías de aplicación y ejemplos de estudio*. Profesor invitado. *Máster en Investigación en Comunicación Audiovisual* de la Universidad de Salamanca (España) (12 de diciembre, 4 horas).
- 2013 Conferencia titulada *Análisis estadístico con el paquete estadístico SPSS*, dentro de la materia *Metodología Cuantitativa en Comunicación*. Profesor invitado. *Maestría en Comunicación* de la Universidad Iberoamericana, (México) (22 de febrero, 3 horas).
- 2011-2012 *Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación*. Profesor de Materia. *Maestría en Comunicación Social* de la Universidad Regiomontana (México).
- 2011 *Métodos Cuantitativos*. Profesor Titular. *Maestría en Relaciones Internacionales* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2010 *Métodos Cuantitativos*. Profesor Titular. *Maestría en Gestión y Políticas Públicas y Maestría en Relaciones Internacionales* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2010 *Perspectivas Contemporáneas de la Comunicación*. Profesor Invitado. *Maestría en Diseño Gráfico* de la Universidad la Salle Victoria (México).

- 2009 *Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación*. Profesor de Materia. *Maestría en Comunicación Social* de la Universidad Regiomontana (México).
- 2009 *Interpretación y difusión de datos estadísticos en la investigación sobre comunicación y periodismo*. Profesor Invitado. *Máster Oficial de Periodismo* de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid (España) (1 al 4 de junio, 12 horas).
- 2008 *Aplicaciones del Análisis Factorial y Fiabilidad de Escalas en las investigaciones sobre Comunicación*. Profesor Invitado. *Máster Oficial de Periodismo* de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid (España) (2 y 3 de junio, 4 horas).

Docencia en Postgrado (Especialidad)

- 2012- *Fundamentos de la Comunicación Política*. Profesor Titular. *Especialidad en Mercadotecnia Política y Gestión de Medios* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).

Docencia en Licenciatura

- 2015- *Metodología de la Ciencia Política*. Profesor Titular. *Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2010-2015 *Comunicación Política*. Profesor Titular. *Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).
- 2008-2009 *Análisis de Contenido*. Profesor de Cátedra. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México).
- 2007 *Métodos Cuantitativos de Investigación*. Profesor Visitante. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México).
- 2007 *Teorías de la Comunicación II*. Profesor Visitante. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México).
- 2005-2007 *Problemas y Alternativas en la Comunicación Informativa*. Docencia teórico-práctica como Personal Investigador en Formación. Universidad de Salamanca (España).

TESIS DIRIGIDAS

Trabajos de postdoctorado dirigidos

- 2016-2017 Flores González, Rubén. Título del proyecto: "Análisis del efecto del framing en diarios de candidatos sobre la determinación de las actitudes políticas y el voto en las elecciones a la gubernatura de Colima y Nuevo León del año 2015". Beca posdoctoral PRODEP (Clave: DSA/103.5/15/12717). Candidato SNI desde 2016.
- 2014-2015 Alvidrez Villegas, José Salvador. Título del proyecto: "Análisis del impacto de variables mediadoras y moderadoras de mensajes políticos en twitter sobre las prácticas de respaldo a políticos y acciones de participación política". Beca posdoctoral CONACYT (Clave: 290847) Profesor de la UANL. Candidato SNI desde 2015.

Tesis de doctorado dirigidas

- 2014- Garrido Ledezma, Hiram. (En proceso).

- 2014- Téllez Morales, Nilsa Marlén. (En proceso).
- 2011- Cordero Leyva, Oswaldo. (En proceso).
- 2014-2015 Rodelo Amezcua, Frida. Co-Director. Profesora de la UdG. Candidato SNI desde 2016.
- 2012-2015 Marañón Lazcano, Felipe de Jesús. (*Summa cum laude*). Profesor Titular de la UANL. Candidato SNI desde 2015.
- 2011-2014 Saldierna Salas, Alma Rosa. (*Summa cum laude*). Profesora Titular de la UANL. Candidata SNI desde 2014.
- 2013 Cuevas Pérez, Verónica Ascensión. (*Summa cum laude*). Co-Director. Profesora Titular de la UANL.
- 2010-2013 Maldonado Maldonado, Lauro. (*Summa cum laude*). Profesor Titular de la UANL.
- 2009-2012 Ballesteros Herencia, Carlos Antonio. (*Cum laude*). Co-Director. Profesor Asociado de la Universidad de Valladolid, España.
- 2010 López Fuentes, Rosa Enelda. (*Magna cum laude*). Co-Director. Profesora Titular UANL.

Tesis de maestría dirigidas

- 2016- Villafañe Mendoza, Valeria. Co-Director.
- 2015- Flores Villalobos, Ana Carolina.
- 2011-2013 Rodríguez Baca, Alba Belinda. Co-Director.
- 2010-2011 Saldierna Salas, Alma Rosa.
- 2010-2011 Muñoz Paniagua, Lidia Esther. Co-Director.
- 2009-2010 Marañón Lazcano, Felipe de Jesús. Co-Director.
- 2008-2009 Téllez Morales, Nilsa Marlen.

Tesis y proyectos de especialidad dirigidos

- 2012-2013 Gorjón Gómez, Francisco Javier. SNI II desde 2013.
- 2012-2013 Castrejón Muñoz, Jorge. Co-Director.
- 2009-2010 Garza Montemayor, Jesús Eliud. Co-Director.

Tesis de licenciatura dirigidas

- 2015- Salazar López, Alondra
- 2015-2016 Ruiz Vidales, Paola

PUBLICACIONES

Artículos en revistas indizadas

- Muñiz, C., Dader, J. L., Téllez, N. M., & Salazar, A. (en prensa). ¿Están comprometidos políticamente los políticos? Análisis del compromiso político 2.0 desarrollado por los candidatos a través de Facebook. *Cuadernos.Info*.
- Díaz, O., & Muñiz, C. (en prensa). Los efectos de la comunicación política en el compromiso político de los jóvenes en la elección presidencial mexicana de 2012. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*.
- Ramírez, J., & Muñiz, C. (en prensa). Framing organized crime and entrepreneurs' reactions in Mexico: Variations in the International Press. *Trends in Organized Crime*. doi: 10.1007/s12117-016-9271-6
- Rodelo, F., & Muñiz, C. (2016). Uso del análisis de conglomerados para la detección de encuadres noticiosos en el tratamiento periodístico de la Iniciativa Mérida. *Comunicación y Sociedad*, (27), 53–77.
- Ramírez, J., Madero, S. M. & Muñiz, C. (2016). The Impact of Narco-Terrorism on HRM Systems. *International Journal of Human Resource Management*, 27(19), 2202–2232. doi: 10.1080/09585192.2015.1091371
- Leyva, O., Muñiz, C., & Flores, M. A. (2016). La conformación de actitudes políticas de los jóvenes universitarios: Una visión comprensiva del contexto preelectoral 2015 en el Estado de Nuevo León. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (21), 51–70. doi: 10.1016/j.rmop.2015.10.001
- Muñiz, C., Alvidrez, S., & Téllez, N. (2015). Shaping the online public debate: The relationship between the news framing of the expropriation of YPF and readers' comments. *International Journal of Communication*, 9, 3245–3263.
- Saldierna, A. R., & Muñiz, C. (2015). Influencia de los hábitos comunicativos en la generación de participación y cinismo político entre los preciudadanos. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 8(2), 37–59. doi: 10.12804/disertaciones.02.2015.03
- Muñiz, C., & Ramírez, J. (2015). Los empresarios frente al narcotráfico en México. Tratamiento informativo de las reacciones empresariales ante situaciones de violencia e inseguridad. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(1), 437–453. doi: 10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49104
- Ballesteros, C., Dader, J. L., & Muñiz, C. (2015). Los marcos informativos del cannabis en la prensa española. Evidencia empírica desde la teoría del framing. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 20(38), 67–85.
- Saldierna, A. R., Marañón, F. J. & Muñiz, C. (2015). El papel de la comunicación en la generación de interés y conocimiento político entre los preciudadanos. Aplicación del modelo O-S-R-O-R al caso mexicano. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (19), 147–165. doi: 10.1016/j.rmop.2015.03.003
- Muñiz, C. (2015). La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital. *Comunicación y Sociedad*, (23), 67–94.
- Muñiz, C., Marañón, F. J., & Saldierna, A. R. (2014). ¿Retratando la realidad? Análisis de los estereotipos de los indígenas presentes en los programas de ficción de la televisión mexicana. *Palabra Clave*, 17(2), 263–293. doi: 10.5294/pacla.2014.17.2.1

- Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Rodríguez, A. B. (2013). Pantallas para ver el mundo. Estereotipación televisiva de la población indígena mexicana y generación de prejuicio. *Revista Latina de Comunicación Social*, (68), 290–308. doi: 10.4185/RLCS-2013-978
- Muñiz, C. (2012). Creando ciudadanos comprometidos. Aportación de los hábitos comunicativos al desarrollo de la sofisticación política entre los jóvenes. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (12), 55–74.
- Muñiz, C. (2012). El diálogo político juvenil. Cómo los medios y la sofisticación influyen en la conversación política. *Comunicación y Ciudadanía*, (5), 36–52.
- Saldierna, A. R., & Muñiz, C. (2012). Impacto del consumo mediático sobre el apoyo a las medidas políticas dirigidas hacia indígenas. Evaluación del posicionamiento de la población mexicana. *Estudos em Comunicação/Communication Studies*, (11), 201–221.
- Marañón, F. J., & Muñiz, C. (2012). Estereotipos mediáticos de los indígenas. Análisis de las representaciones en programas de ficción y entretenimiento de televisoras en Nuevo León. *Razón y Palabra*, 16(80). Recuperado desde www.razonypalabra.org.mx
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2012). Hábitos comunicativos y política. Efectos en las actitudes políticas de la población mexicana. *Anagramas. Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 10(20), 129–146.
- Muñiz, C., & Maldonado, L. (2011). Entre la movilización y el malestar mediático. Impacto de las prácticas comunicativas en las actitudes políticas de los jóvenes. *Perspectivas de la Comunicación*, 4(2), 32–54.
- Muñiz, C. (2011). Búsqueda de información durante tiempos de crisis. Efectos de la comunicación interpersonal y masiva en la percepción de riesgo personal ante la gripe AH1N1. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(1), 9–21.
- Muñiz, C. (2011). Encuadres noticiosos sobre migración en la prensa digital mexicana. Un análisis de contenido exploratorio desde la teoría del framing. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, (55), 213–239.
- Téllez, N., Muñiz, C., & Ramírez, J. (2010). Función discursiva en los debates televisados. Un estudio transcultural de los debates políticos en México, España y Estados Unidos. *Palabra Clave*, 13(2), 251–270. doi: 10.5294/pacla.2010.13.2.2
- Muñiz, C., Serrano, F. J., Aguilera, R. E., & Rodríguez, A. (2010). Estereotipos mediáticos o sociales. Influencia del consumo de televisión en el prejuicio detectado hacia los indígenas mexicanos. *Global Media Journal México*, 7(14), 93–113.
- Díaz Soloaga, P., Quintas, N., & Muñiz, C. (2010). Cuerpos mediáticos versus cuerpos reales: un estudio de la representación del cuerpo femenino en la publicidad de marcas de moda en España. *Icono 14*, (17), 244–256.
- Muñiz, C., Rodríguez, M. J., Fernández, K., & Velasco, S. (2010). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa digital mexicana. *Conocimiento y Cultura Jurídica*, 4(7), 217–231.
- Díaz Soloaga, P., Muñiz, C., & Quintas, N. (2010). La imagen femenina en la publicidad gráfica de moda: un análisis longitudinal de 2002 a 2008. *TELOS*, (84), 122–133.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M., & Otero, J. A. (2009). Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias españolas sobre inmigración. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, (207), 117–135.

- Díaz Soloaga, P., Muñiz, C., & Cáceres, M. D. (2009). Consumo de revistas de moda y efectos en la autopercepción del cuerpo de mujeres: un estudio comparado entre España y México desde la Tercera Persona. *Comunicación y Sociedad*, 22(2), 221–242.
- Muñiz, C., Ramírez, J., Murgán, A., & Castillo, J. M. (2009). Framing investment in Mexico: An exploratory content analysis of the news frames of the main Spanish companies in the Mexican press. *European Journal of International Management*, 3(1), 216–231. doi:10.1504/EJIM.2009.024323
- Rodríguez, A., & Muñiz, C. (2009). Recepción de la información política televisada en niños regiomontanos durante la campaña presidencial del 2006. *Comunicación y Sociedad*, (11), 99–134.
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2008). La “demonización” de ENTEL. Un mecanismo mediático para justificar su privatización. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, (6), 166–175.
- Díaz Soloaga, P., & Muñiz, C. (2008). Women stereotypes portrayed in print ads by luxury fashion brands. A content analysis from 2002 to 2005. *Observatorio (OBS)* [Revista electrónica], 2(1), 291–305. Recuperado desde <http://obs.obercom.pt/ojs/index.php/obs/issue/view/10>
- Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A., & Sánchez, C. (2008). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios españoles. Un estudio comparativo de la prensa y televisión. *Perspectivas de la Comunicación*, 1(1), 97–112.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M., & Otero, J. A. (2008). Imágenes periodísticas de la inmigración. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació y Cultura*, (37), 31–48.
- Igartua, J. J., & Muñiz, C. (2008). Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica. *Comunicación y Sociedad*, 21(1), 25–51.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A., Cheng, L., & Gómez, J. (2008). Recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración. *Revista de Psicología Social*, 23(1), 3–16. doi:10.1174/021347408783399552
- Díaz Soloaga, P., & Muñiz, C. (2007). Valores y estereotipos femeninos creados en la publicidad gráfica de las marcas de moda de lujo en España. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, (23), 75–94.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (13), 91–110.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M., & Otero, J. A. (2007). La inmigración latinoamericana en los contenidos informativos. Un estudio sobre las noticias de prensa y televisión españolas. *Palabra Clave*, 10(2), 75–92.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2006). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. *Comunicación y Sociedad*, 19(1), 103–128.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., & Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing. *Global Media Journal en español* [Revista electrónica], 3(5). Recuperado desde <http://gmje.mty.itesm.mx/index.html>
- Igartua, J. J., Cheng, L., & Muñiz, C. (2005). Framing Latin America in the Spanish press. A cooled down friendship between two fraternal lands. *Communications: The European Journal of Communication Research*, 30(3), 359–372. doi:10.1515/comm.2005.30.3.359

- Igartua, J. J., Muñiz, C., & Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*, (17), 143–181.
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., Muñiz, C., García, M., García, A. R., Gomes, A. M., Gomes, D., Amaral, N., & Canavilhas, J. (2004). Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. *Comunicación y Sociedad*, 17(1), 47–76.
- Igartua, J. J., & Muñiz, C. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, (16), 87–104.
- Muñiz, C. (2003). Los límites al ejercicio del derecho de huelga en la Función Pública. *Actualidad Administrativa*, (42), 993–1012.
- Muñiz, C. (2002). Titularidad funcional del Derecho de Huelga. *Actualidad Administrativa*, (35), 1001–1025.

Artículos en revistas de divulgación

- Muñiz, C., & Corduneanu, V. I. (2016). ¿Qué nos mueve a participar? Efecto del consumo de noticias y la conversación sobre la participación ciudadana. *DATAMEX. Análisis de Coyuntura Mensual de México*, (6), 31–34.
- Díaz Soloaga, P., & Muñiz, C. (2011). La publicidad de moda de lujo: efectos en la auto-percepción de mujeres españolas. *INDUMENTA. Revista del Museo del Traje*, 2, 102–118.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Cheng, L., Humanes, M. L., Mellado, C., Medina, E., & Erazo, M. A. (2004). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. Análisis comparativo de los diarios El País, El Mundo, ABC y La Razón. *Ferrol Análisis. Revista de Pensamiento y Cultura*, 19, 197–208.

Libros

- Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016). *Estudios sobre comunicación política en Latinoamérica*. Ciudad de México: Fontamara.
I.S.B.N.: 978-607-736-272-2
- Muñiz, C., & Martínez, J. D. (2016). *Discursos mediáticos en contextos electorales*. Monterrey: Ediciones UANL.
I.S.B.N.: 978-607-27-0534-0
- Olvera, J. J., Doncel, J. A., & Muñiz, C. (2014). *Indígenas y educación. Diagnóstico del nivel medio superior en Nuevo León*. Monterrey: U-erre, Fondo Editorial de Nuevo León y UANL.
I.S.B.N.: 978-607-8266-38-8
- Tamez, G., Sánchez, A., Sáenz, K. A. C., & Muñiz, C. (Eds.) (2013). *Aportaciones a la investigación doctoral en ciencia política*. Monterrey: Ediciones UANL.
I.S.B.N.: 978-607-27-0246-2
- Muñiz, C. (2013). *Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas*. Ciudad de México: Fontamara.
I.S.B.N.: 978-607-736-009-7
- Muñiz, C. (2011). *Comunicación, política y ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política*. Ciudad de México: Fontamara.
I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5

Igartua, J. J., & Muñiz, C. (Eds.) (2007). *Medios de comunicación, inmigración y sociedad*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
I.S.B.N.: 978-84-7800-403-4

Capítulos de libros

Alvídrez, S., Muñiz, C., Segoviano, J., & de la Garza, D. (2016). Twitter en las elecciones: el estilo comunicativo empleado por los candidatos durante la campaña a la gubernatura de Nuevo León 2015. En G. Tamez González & X. Arango Morales (Coords.), *Panorama de la reforma electoral 2014 en México. Debates y análisis con experiencias desde el estado de Nuevo León* (pp. 157–182). Ciudad de México: Tirant lo Blanch.
I.S.B.N.: 978-84-9119-644-0

Muñiz, C., Téllez, N. M., Marañón, F. J., & Maldonado, L. (2016). El consumo de medios sociales vs. Medios tradicionales como factor explicativo de la sofisticación política ciudadana. En C. Muñiz, A. R. Saldierna, F. J. Marañón, & L. Maldonado (Eds.), *Estudios sobre comunicación política en Latinoamérica* (pp. 199–224). Ciudad de México: Fontamara.
I.S.B.N.: 978-607-736-272-2

Arango Morales, M., & Muñiz, C. (2016). Medios masivos de comunicación: cuestiones éticas. En X. A. Arango Morales & G. Tamez González (Coords.), *La ética y su vínculo multidisciplinario* (pp. 213–231). Monterrey: Ediciones DeLaurel.
I.S.B.N.: 978-607-97056-1-9

Marañón, F. J., & Muñiz, C. (2016). Análisis de las rutas persuasivas en los spots políticos de campañas electorales mexicanas. En C. Muñiz & J. D. Martínez (Eds.), *Discursos mediáticos en contextos electorales* (pp. 149–173). Monterrey: Ediciones UANL.
I.S.B.N.: 978-607-27-0534-0

Ramírez, J., Madero, S. M., & Muñiz, C. (2015). Entrepreneurs' Responses to Crime-Entrepreneurs in Mexico. En W. Newbury & M. A. Gonzalez-Perez (Eds.), *International Business in Latin America: Innovation, Geography and Internationalization* (pp. 101–118). New York: Palgrave MacMillan.
I.S.B.N.: 978-1-137-40910-2

Leyva, O., Muñiz, C., & Flores, M. A. (2015). Factores explicativos da participação política dos jovens universitários e sua relação com o consumo midiático: o caso de nuevo león (México). En H. Telles & A. Lavareda (Eds.), *Voto e estratégias de comunicação política na América Latina* (pp. 203–224). Curitiba: Appris.
I.S.B.N.: 978-85-8192-547-9

López, R. E., & Muñiz, C. (2014). Educación, Comunicación y Formación Ciudadana: la práctica docente en la inclusión de la perspectiva de género del sector educativo. En C. P. Martínez Lozano, D. Solís Domínguez, & S. González Varela (Coords.), *Violencia y entorno cultural* (pp. 121–147). Ciudad de México: Porrúa. doi:10.13140/2.1.2873.8883
I.S.B.N.: 978-607-8341-06-1

Olvera, J. J., & Muñiz, C. (2014). Estudio cuantitativo: Los estudiantes indígenas. En J. J. Olvera, J. A. Doncel, & C. Muñiz (Eds.), *Indígenas y educación. Diagnóstico del nivel medio superior en Nuevo León* (pp. 29–55). Monterrey: U-Erre, Fondo Editorial de Nuevo León y UANL.
I.S.B.N.: 978-607-8266-38-8

Rodríguez, K. E., Leyva, O., & Muñiz, C. (2014). Participación política y hábitos comunicativos de los jóvenes universitarios en Nuevo León, México. En E. Pastor, G. Tamez, & K. Sáenz (Eds.), *Gobernabilidad, Ciudadanía y Democracia Participativa. Análisis Comparado España-México* (pp. 105–122). Madrid: Dykinson.
I.S.B.N.: 978-84-9031-929-1

- Saldierna, A. R., & Muñiz, C. (2014). Impacto del consumo de medios de comunicación en las actitudes políticas. Experiencias entre estudiantes de bachillerato de Monterrey. En E. Pastor, G. Tamez, & K. Sáenz (Eds.), *Gobernabilidad, Ciudadanía y Democracia Participativa. Análisis Comparado España - México* (pp. 209–228). Madrid: Dykinson.
I.S.B.N.: 978-84-9031-929-1
- Muñiz, C., Moreno, A., & Saldierna, A. R. (2014). Impacto del consumo de medios en la participación ciudadana. Análisis del papel jugado por la sofisticación política en la relación. En J. A. Meyer (Coord.), *Comunicación política y elecciones presidenciales 2012* (pp. 122–143). Salamanca: Editorial Comunicación Social.
I.S.B.N.: 978-84-15544-78-4
- Muñiz, C., & Corduneanu, I. (2014). El papel mediador de la conversación política en la generación de participación política: evidencias desde una perspectiva generacional comparativa. En G. Meixueiro & A. Moreno (Coords.), *El comportamiento electoral mexicano en las elecciones de 2012* (pp. 201–228). Ciudad de México: CESOP. doi:10.13140/2.1.2387.5525
I.S.B.N.: 978-607-7919-57-5
- Maldonado, L., Muñiz, C., & Segoviano, J. (2013). Transmitiendo información a través de los spots televisivos electorales: análisis de contenido desde la teoría del framing. En A. Mendieta, J. L. Castillo, & F. J. Rodríguez (Coords.), *La Complejidad de la Comunicación Política: Actores y Escenarios* (pp. 123–138). Puebla: BUAP y Montiel Soriano Editores. doi: 10.13140/2.1.4091.4883
I.S.B.N.: 978-607-7512-40-0
- Saldierna, A. R., & Muñiz, C. (2013). El papel de la comunicación en la formación de la cultura política: análisis del efecto de los hábitos comunicativos en las actitudes políticas de los pre-ciudadanos en Nuevo León. En G. Tamez, A. Sánchez, K. A. C. Sáenz, & C. Muñiz (Eds.), *Aportaciones a la Investigación Doctoral en Ciencia Política* (pp. 24–36). Monterrey: Ediciones UANL.
I.S.B.N.: 978-607-27-0246-2
- Maldonado, L., & Muñiz, C. (2013). Análisis de los frames y las funciones discursivas en los spots políticos televisivos. En G. Tamez, A. Sánchez, K. A. C. Sáenz, & C. Muñiz (Eds.), *Aportaciones a la Investigación Doctoral en Ciencia Política* (pp. 51–65). Monterrey: Ediciones UANL.
I.S.B.N.: 978-607-27-0246-2
- Muñiz, C., Martínez, A., & Saldierna, A. R. (2013). Comunicación y sofisticación política. Evidencia del impacto comunicativo en el desarrollo ciudadano. En J. L. Castillo, A. Mendieta, & F. Coutiño (Coords.), *La realidad de la comunicación política. Relaciones de poder, actores y escenarios emergentes* (pp. 73–95). Ciudad de México: Fontamara. doi: 10.13140/2.1.4025.9520
I.S.B.N.: 978-607-736-031-5
- Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2013). Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación? En J. Gómez Isla (Ed.), *Cuestión de imagen: aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia* (pp. 193–214). Salamanca: Servicio Editorial Universidad de Salamanca. doi: 10.13140/2.1.4189.7927
I.S.B.N.: 978-84-9012-228-0
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2013). La imagen de la inmigración en los informativos televisivos. Algo más que noticias. En J. Gómez Isla (Ed.), *Cuestión de imagen: aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia* (pp. 215–240). Salamanca: Servicio Editorial Universidad de Salamanca.
I.S.B.N.: 978-84-9012-228-0

- Muñiz, C. (2013). El consumo televisivo y su papel en el fortalecimiento del prejuicio hacia los indígenas. En C. Muñiz (Coord.), *Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas* (pp. 107–124). Ciudad de México: Fontamara. doi: 10.13140/RG.2.1.3202.8002
I.S.B.N.: 978-607-736-009-7
- Marañón, F. J., Saldierna, A. R., & Muñiz, C. (2013). La presencia indígena en los programas de ficción y entretenimiento de la televisión mexicana. En C. Muñiz (Coord.), *Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas* (pp. 51–66). Ciudad de México: Fontamara.
I.S.B.N.: 978-607-736-009-7
- Díaz Soloaga, P., & Muñiz, C. (2013). Women's Portraits Present in Print Fashion Advertisements: A Content Analysis of Spanish Fashion Magazines from 2002 to 2009. En A. N. Valdivia (Gen. Ed.) & S. R. Mazzarella (Vol. Ed.), *The International Encyclopedia of Media Studies. Vol. 3: Content and Representation* (pp. 74–94). Chicester, RU: Wiley-Blackwell. doi: 10.1002/9781444361506.wbiems061
I.S.B.N.: 978-1-4051-9356-6
- Lozano, J. C., Muñiz, C., & Sánchez, C. (2011). Temas y atributos en las elecciones presidenciales mexicanas del año 2006. La cobertura informativa de Televisa y TV Azteca. En C. Muñiz (Coord.), *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política* (pp. 155–173). Ciudad de México: Fontamara.
I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5
- Téllez, N., Muñiz, C., & Ramírez, J. (2011). Estrategias discursivas en los debates de la campaña presidencial mexicana del 2006. En C. Muñiz (Coord.), *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política* (pp. 199–220). Ciudad de México: Fontamara. doi: 10.13140/RG.2.1.1629.9361
I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5
- Muñiz, C., Maldonado, L., Leyva, O., López, R. E., Saldierna, A. R., Hernández, T., & Rodríguez, E. (2011). Hábitos comunicativos y sofisticación política. En C. Muñiz (Coord.), *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política* (pp. 237–253). Ciudad de México: Fontamara. doi: 10.13140/RG.2.1.1957.6162
I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5
- Corduneanu, I., & Muñiz, C. (2011). ¿Autoritarismo superado? Medios y actitudes políticas en el contexto mexicano. En C. Muñiz (Coord.), *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política* (pp. 283–307). Ciudad de México: Fontamara.
I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5
- López, R. E., Aguilera, R. E., & Muñiz, C. (2011). Políticas públicas contra la violencia de género: diagnóstico y estudio comparado entre Nuevo León y México. En D. R. Espino & R. E. Aguilera (Coors.), *Democracia, derechos humanos y violencia de género* (pp. 135–166). Ciudad de México: Fontamara.
I.S.B.N.: 978-607-7971-54-2
- Muñiz, C. (2011). Retratos de la inmigración. Revisión de los estudios sobre la cobertura informativa en Estados Unidos y España. En J. J. Olvera & B. D. Vázquez (Eds.), *Procesos comunicativos en la migración: de la escuela a la feria popular* (pp. 205–230). Monterrey: COLEF/UR/UDEM/ITESM. doi: 10.13140/RG.2.1.1105.6482
I.S.B.N.: 978-607-479-050-4
- Muñiz, C., & Peña, M. (2010). El impacto del consumo de noticias sobre el apoyo a las políticas públicas. En M. Estrada & K. Sáenz (Eds.), *Elecciones, Gobierno y Gobernabilidad* (pp. 127–148). Ciudad de México: IFE. doi: 10.13140/RG.2.1.5103.3447
I.S.B.N.: en trámite

- Muñiz, C. (2010). Hábitos comunicativos e interés ciudadano hacia la política. En R. E. Aguilera (Ed.), *Educación para la Ciudadanía* (pp. 137–155). Monterrey: Comisión Estatal Electoral del Estado de Nuevo León. doi: 10.13140/RG.2.1.3792.6244
I.S.B.N.: 978-607-7895-05-3
- Muñiz, C., Ramírez, J., Murgan, A., & Castillo, J. M. (2008). Framing investment in Mexico. A content analysis of the news frames of main Spanish companies in the Mexican press. En J. Ramírez (Ed.), *European and Latin America-Caribbean Strategic Partnerships: Unleashing the Potential* (pp. 325–340). Delhi (India): McMillan.
I.S.B.N.: 978-0230-636675
- Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2008). Visibilidad informativa de la inmigración. Análisis de las imágenes de las noticias de la prensa y televisión españolas. En F. Represa (Coord.), *Imaginarios del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación* (pp. 89–104). Burgos: Editorial Gran Vía. doi: 10.13140/RG.2.1.3530.4804
I.S.B.N.: 978-84-936106-6-1
- Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2007). El tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis comparativo entre prensa y televisión. En J. J. Igartua & C. Muñiz (eds.), *Medios de comunicación, Inmigración y Sociedad* (pp. 149–172). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. doi: 10.13140/RG.2.1.2744.0488
I.S.B.N.: 978-84-7800-403-4
- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L., & Gómez, J. (2007). Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. En J. J. Igartua & C. Muñiz (eds.), *Medios de comunicación, Inmigración y Sociedad* (pp. 197–232). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
I.S.B.N.: 978-84-7800-403-4
- Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2007). La inmigración en los medios. Tratamiento informativo en prensa y televisión. En B. Díaz Nosty (ed.), *Tendencias 07. Medios de Comunicación. El escenario Iberoamericano* (pp. 205–210). Madrid: Ariel. doi: 10.13140/RG.2.1.1695.4723
I.S.B.N.: 978-84-08-07501-1
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J., & de la Fuente, M. (2006). Inmigración, medios de comunicación y opinión pública. En F. Represa (Coord.), *De Quito a Burgos. Migraciones y ciudadanía* (pp. 195–216). Burgos: Editorial Gran Vía.
I.S.B.N.: 978-84-935484-0-7
- Muñiz, C. (2006). Respuestas de la audiencia infantil ante los informativos televisivos. En M. C. García (Ed.), *Audiencia infantil e información sobre terrorismo. Los medios ante el 11-M* (pp. 71–89). Madrid: Cie Dossat 2000. doi: 10.13140/RG.2.1.1433.3283
I.S.B.N.: 84-96437-34-5
- Muñiz, C. (2006). Análisis de la violencia emitida en los informativos de televisión. En M. C. García (Ed.), *Audiencia infantil e información sobre terrorismo. Los medios ante el 11-M* (pp. 37–69). Madrid: Cie Dossat 2000. doi: 10.13140/RG.2.1.4841.2008
I.S.B.N.: 84-96437-34-5
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Elena, N., & Elena, A. (2003). El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. En J. J. Igartua & A. Badillo (Eds.), *Audiencias y medios de comunicación* (pp. 147–160). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
I.S.B.N.: 84-7800-725-3

Capítulos en libros de actas

- Muñiz, C., Saldierna, A. R., Maldonado, L., & Segoviano, J. (2014). El papel de las variables comunicativas en el desarrollo de sofisticación política entre los ciudadanos. Evidencias en la zona metropolitana de Monterrey. En E. Rueda Ramos & C. P. Martínez Lozano (Coords.), *La investigación de la comunicación ante el nuevo marco regulatorio de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México* (pp. 241–248). San Luis Potosí: UASLP y AMIC.
I.S.B.N.: 978-607-9343-75-0
- Muñiz, C., Marañón, F. J., & Saldierna, A. R. (2013). Impacto de la estereotipación televisiva sobre la generación de prejuicio hacia la población indígena. Evidencias del género como moderador del proceso. En *Memorias XXV Encuentro Nacional de la AMIC* (pp. 1–17). Ciudad de México: AMIC.
I.S.B.N.: 978-607-95511-5-5
- Muñiz, C. (2013). La estereotipación televisiva del indígena mexicano. Evidencias del proceso mediacional del estereotipo sobre el nivel de prejuicio hacia la población indígena. En T. Dodds & R. Ramírez (Eds.), *La imagen en las sociedades mediáticas latinoamericanas. Actas de la IX Bienal Iberoamericana de Comunicación* (pp. 476–485). Santiago de Chile: Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.
I.S.B.N.: 978-956-8469-05-4
- Doncel, J. A., Gutiérrez, A. E., Muñiz, C., & Rodríguez, A. B. (2012). A propósito de la representación del indígena en los medios... Percepciones y estereotipos en el discurso de los jóvenes estudiantes de preparatoria. En G. de la Peña & F. Gervasi (Coords.), *Memorias XXIV Encuentro Nacional de la AMIC* (pp. 1736–1747). Saltillo: AMIC.
I.S.B.N.: 978-607-95511-2-4
- Saldierna, A. R., & Muñiz, C. (2012). Impacto Mediático sobre el apoyo a las medidas políticas dirigidas hacia indígenas. Evaluación del posicionamiento de la Población mexicana. En G. de la Peña & F. Gervasi (Coords.), *Memorias XXIV Encuentro Nacional de la AMIC* (pp. 390–400). Saltillo: AMIC.
I.S.B.N.: 978-607-95511-2-4
- Marañón, F., & Muñiz, C. (2012). Estereotipos mediáticos de los indígenas en México. Análisis de las representaciones en programas de ficción y entretenimiento de televisoras en N. L. En G. de la Peña & F. Gervasi (Coords.), *Memorias XXIV Encuentro Nacional de la AMIC* (pp. 1682–1693). Saltillo: AMIC.
I.S.B.N.: 978-607-95511-2-4
- Muñiz, C., & Romero, A. (2012). Framing de la campaña electoral mexicana. Análisis de los encuadres noticiosos sobre política presentes en los principales diarios digitales mexicanos de ámbito nacional. En C. Mateos, C. Hernández, J. Herrero, S. Toledano, & A. Ardèvol (Eds.), *Actas del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* [CD-Rom]. La Laguna, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
I.S.B.N.: 978-84-15698-06-7
- Muñiz, C., Marañón, F., Saldierna, A. R., & Serrano, F. J. (2011). Estereotipos demográficos del indígena en la ficción televisiva mexicana. En *Memorias de la 8ª. Bienal Iberoamericana de la Comunicación* (pp. 1–15). Puebla-México: BUAP.
I.S.B.N.: 978-607-487-390-0
- Muñiz, C. (2011). Análisis del impacto de los procesos comunicativos en el interés ciudadano hacia la política en México. En M. L. López, J. L. López, & J. S. Martínez (Coords.), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. XV Encuentro Nacional CONEICC* (pp. 217–225). Ciudad de México: CONEICC.
I.S.B.N.: 978-607-95703-0-9

- Muñiz, C., Maldonado, L., Hernández, T., Rodríguez, E., Saldierna, A. R., López, R. E., Leyva, O., & Estrada, M. (2011). Entre la movilización y el malestar mediático. Análisis del impacto de las prácticas comunicativas sobre las actitudes políticas de los jóvenes de bachillerato. En *Memorias AMIC 2011* (pp. 1–20). Ciudad de México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
I.S.B.N.: 978-607-95511-1-7
- Muñiz, C. (2011). Efectos del framing de las noticias en la actitud y apoyo a políticas sobre extranjeros en México. Un análisis experimental. En M. L. López, J. L. López, & J. S. Martínez (Coords.), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. XV Encuentro Nacional CONEICC* (pp. 327–338). Ciudad de México: CONEICC.
I.S.B.N.: 978-607-95703-0-9
- Muñiz, C., Gutiérrez, A. E., Torres, M., Serrano, F. J., Rodríguez, A. B., Carrión, K. D., Rimada, M., Lira, M., González, M. A., & Ramírez, M. E. (2011). La discriminación de los indígenas por parte de los estudiantes de preparatoria a partir de los estereotipos que presentan los programas de entretenimiento y ficción de la televisión local de Monterrey. En *Memorias AMIC 2011* (pp. 1–16). Ciudad de México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
I.S.B.N.: 978-607-95511-1-7
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2011). El derecho a acceder a la agenda de los medios como fuentes de información. Una revisión crítica desde las perspectivas de la Agenda-Setting, el Framing y el Indexing. En M. L. López, J. L. López, & J. S. Martínez (Coords.), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos. XV Encuentro Nacional CONEICC* (pp. 339–348). Ciudad de México: CONEICC.
I.S.B.N.: 978-607-95703-0-9
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2010). Privatización de ENTel y fuentes de información en Argentina. En J. A. Meyer (Ed.), *Espacios públicos y agendas mediáticas en Iberoamérica* (pp. 159–169). Puebla, México: Red Académica Iberoamericana de Comunicación y Sociedad Latina de Comunicación Social. doi: 10.13140/2.1.4714.0803
I.S.B.N.: 978-84-938428-1-9
- Muñiz, C. (2010). Análisis de las variables explicativas de las emociones sentidas hacia indígenas. En *Memoria del Primer Congreso Internacional de Transdisciplinariedad "Repensar el conocimiento y las ciencias en la Era de la Complejidad"* [CD-ROM]. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
I.S.B.N.: 978-607-7753-55-1
- Muñiz, C., Hernández, T., Rodríguez, E. L., & Maldonado, L. (2010). Hábitos comunicativos y actitudes políticas de los estudiantes de bachillerato de la zona metropolitana de Monterrey. En C. Hinojosa & M. C. Gómez (Eds.), *Memorias de las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales* (CD-ROM). Ciudad Victoria: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
I.S.B.N.: 978-607-8015-04-7
- Muñiz, C., Marañón, F., Saldierna, A. R., Sánchez, C., Gutiérrez, A. E., & Serrano, F. J. (2010). Estereotipos del indígena mexicano. Un análisis de contenido de los programas de entretenimiento y ficción de la televisión local de Monterrey. En C. Hinojosa & M. C. Gómez (Eds.), *Memorias de las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales* (CD-ROM). Ciudad Victoria: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
I.S.B.N.: 978-607-8015-04-7

- Maldonado, L., & Muñiz, C. (2010). Efectos de los spots políticos en la intención de voto. Análisis del papel de los encuadres y las funciones discursivas. En C. Hinojosa & M. C. Gómez (Eds.), *Memorias de las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales* (CD-ROM). Ciudad Victoria: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
I.S.B.N.: 978-607-8015-04-7
- Velasco, S., & Muñiz, C. (2010). Los jóvenes universitarios de Monterrey ante la donación de órganos. Estudio exploratorio de sus actitudes y opiniones. En A. E. Gutiérrez, G. L. Pedroza, & A. Ontiveros (Eds.), *Memorias de la Tercera Jornada de Investigación en Ciencias Sociales. La producción de los jóvenes investigadores del Tecnológico de Monterrey* (pp. 1–7). Monterrey (México): Tecnológico de Monterrey.
I.S.B.N.: 978-607-501-005-2
- Muñiz, C., Serrano, F. J., Aguilera, R. E., & Rodríguez, A. (2010). Estereotipos mediáticos o sociales. Consumo de televisión y prejuicio hacia los indígenas mexicanos entre jóvenes universitarios. En A. Carrera (Ed.), *Memorias del XXII Encuentro Nacional AMIC 2010 “¿Comunicación Posmasiva? Revisando entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos”* (CD-ROM). Ciudad de México: AMIC.
I.S.B.N.: 978-607-95511-0-0
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2010). Las actitudes políticas en la población mexicana. En A. Carrera (Ed.), *Memorias del XXII Encuentro Nacional AMIC 2010 “¿Comunicación Posmasiva? Revisando entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos”* (CD-ROM). Ciudad de México: AMIC.
I.S.B.N.: 978-607-95511-0-0
- Muñiz, C., Ramírez, J., & Castillo, J. M. (2009). Tratamiento informativo de la inversión empresarial española en la prensa mexicana. Análisis exploratorio de la carga emocional de las noticias. En A. Medina, J. Rom, & F. Canosa (eds.), *La metamorfosis del espacio mediático* (pp. 457–466). Barcelona: Servei de Disseny i Publicacions Blanquerna.
I.S.B.N.: 978-84-936959-2-7
- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L., & Gómez, J. (2009). Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Una investigación experimental. En F. Sierra (Coord.), *Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital: Ibercom 06, IX Congreso Iberoamericano de Comunicación* [CD-ROM]. Sevilla: Ediciones Universidad de Sevilla.
I.S.B.N.: 978-84-472-1154-8
- Igartua, J. J., Otero, J., Muñiz, C., de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J., & García, M. (2008). Porque sí importa cómo se cuente. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos. En M. Fernández (Coord.), *Comunicación en la sociedad red: La construcción mediática de la realidad* (pp. 297–312). Ávila: Universidad Católica de Ávila.
I.S.B.N.: 978-84-691-2074-3
- Igartua, J. J., Cheng, L., Gómez-Isla, J., Frutos, F. J., García, M., Otero, J. A., & Muñiz, C. (2008). Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas. En M. de Moragas (Coord.), *I+C, investigar la comunicación: actas y memoria final del Congreso Fundacional AE-IC* [CD-ROM]. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
I.S.B.N.: 978- 84-612-3816-8
- Muñiz, C., Gutiérrez, A. E., Castillo, J. M., Lerma, C. A., Lozano, J. C., & Maza, M. (2008). El género del espectador como posible factor explicativo del disfrute de las películas. Un estudio exploratorio en el ámbito mexicano. En R. Gómez (Coord.), *Memorias del Vigésimo Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación* [CD-ROM]. Ciudad de México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
I.S.B.N.: 978-607-433-018-2

- Igartua, J. J., Frutos, F. J., Lozano, J. C., & Muñiz, C. (2008). Estudio transcultural sobre la recepción e impacto de la película "Un día sin mexicanos" en las actitudes y creencias sobre la inmigración. En M. de Moragas (Coord.), *I+C, investigar la comunicación: actas y memoria final del Congreso Fundacional AE-IC* [CD-ROM]. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
I.S.B.N.: 978- 84-612-3816-8
- Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2007). Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España. En R. Gómez, A. Osorio, & G. Sosa (Eds.), *Actas del VI Encuentro Internacional ULEPICC "Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social"* [CD-ROM]. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
I.S.B.N.: 978-970-95812-0-1
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2007). El tratamiento informativo de las privatizaciones en Argentina. El caso ENTel. En R. Gómez, A. Osorio, & G. Sosa (Eds.), *Actas del VI Encuentro Internacional ULEPICC "Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social"* [CD-ROM]. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
I.S.B.N.: 978-970-95812-0-1
- Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M., & Otero, J. A. (2007). Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Un análisis de contenido. En M. J. Villa & S. Morales (Eds.), *Actas de la VI Biental Iberoamericana de Comunicación* [CD-ROM]. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
I.S.B.N.: 978-950-33-0618-5
- Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M., & Otero, J. A. (2007). Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles. En M. J. Villa & S. Morales (Eds.), *Actas de la VI Biental Iberoamericana de Comunicación* [CD-ROM]. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
I.S.B.N.: 978-950-33-0618-5
- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez-Isla, J., Frutos, J., & García, M. (2007). Así se lo hemos contado: impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración. En C. Guillén & R. Guil (Coords.), *Psicología social: un encuentro de perspectivas* [CD-ROM] (vol. 1, pp. 397–408). Cádiz: Universidad de Cádiz.
I.S.B.N.: 978-84-608-0616-5
- Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2007). Imágenes mediáticas de la inmigración. Investigación sobre el impacto de las noticias de prensa en la opinión pública. En D. Espinosa (Coords.), *Antología de ponencias del XXVI Congreso Asociación Latinoamericana de Sociología* [CD-ROM]. Guadalajara: Asociación Latinoamericana de Sociología.
I.S.B.N.: 978-970-27-1263-3
- Díaz Soloaga, P., García, C., Ruiz, J. A., de Miguel, R., Muñiz, C., & Monferrer, J. (2006). La violencia en los informativos. Investigación sobre los informativos de noche y su recepción y efectos en la infancia. En A. Vara, J. R. Virgili, E. Giménez, & M. Díaz (Eds.), *La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M* (pp. 537–548). Pamplona: Eunsa.
I.S.B.N.: 84-313-2374-4
- Díaz Soloaga, P., & Muñiz, C. (2006). La imagen femenina en las marcas de lujo: Un estudio longitudinal en revistas femeninas. En C. Marta & F. Sabés (Eds.), *Nuevos retos de la comunicación: tecnología, empresa y sociedad* (pp. 2258–2271). Zaragoza: Universidad San Jorge de Zaragoza.
I.S.B.N.: 84-87175-29-5

- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., & Erazo, M. A. (2005). La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. En A. Hidalgo & P. Serra (Eds.), *Ciências da comunicação em congresso na Covilhã. Teorias e estratégias discursivas* (pp. 75–85). Covilhã: Universidade da Beira Interior.
I.S.B.N.: 972-8790-37-6
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Calvo, P., Otero, J. A., & Merchán, J. (2005). La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la teoría del framing. En J. M. Sabucedo, J. Romay, & A. López-Cortón (Comps.), *Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social* (pp. 239–246). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
I.S.B.N.: 84-9742-451-4
- Igartua, J. J., & Muñiz, C. (2005). Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética. En J. M. Sabucedo, J. Romay, & A. López-Cortón (Comps.), *Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social* (pp. 449–459). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
I.S.B.N.: 84-9742-451-4
- Muñiz, C. (2005). Respuestas ante el consumo infantil de los informativos de televisión españoles. En J. Benavides, D. Alameda, E. Fernández, & N. Villagra (Eds.), *Nuevos retos y Perspectivas de investigación en la comunicación* (pp. 421–431). Madrid: Fundación Universidad Complutense de Madrid.
I.S.B.N.: 84-608-0381-3
- Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2005). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles. En R. López, J. Marzal, & F. J. Gómez (Eds.), *El análisis de la imagen fotográfica [CD-ROM]* (pp. 565–580). Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I. doi: 10.13140/RG.2.1.1171.1844
I.S.B.N.: 84-8021-522-4
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., & Erazo, M. A. (2004). Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública. En A. Verano (Comp.), *Setenta años de periodismo y comunicación en América Latina [CD-ROM]*. Buenos Aires: Ediciones Universidad de La Plata.
I.S.B.N.: 950-34-0295-6
- Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2004). Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles. En M. Ruiz (Ed.), *Ponencias Jóvenes Investigadores 2004* (pp. 45–50). Salamanca: Instituto Nacional de Investigaciones Científicas (I.N.I.C.E.).
I.S.B.N.: 84-930360-9-9
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., & Erazo, M. A. (2004). Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. En A. Pascual (Ed.), *IV Congreso de la Inmigración en España: Ciudadanía y participación [CD-ROM]*. Girona: Ediciones Universitat de Girona.
I.S.B.N.: 84-8458-206-X
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., García, M., Muñiz, C., García, A. R., Gomes, A. M., Gomes, D., Amaral, N., & Canavilhas, J. (2004). Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia? En E. E. González (Ed.), *Identidad y multiculturalismo. La construcción de espacios iberoamericanos [CD-ROM]* (pp. 358–374). Salamanca: Consejo Español de Estudios Iberoamericanos.
I.S.B.N.: 84-89743-33-9

Muñiz, C., & Igartua, J. J. (2004). Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión españolas. En J. Latorre, A. Vara, & M. Díaz (Eds.), *Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales* (pp. 281–290). Pamplona: Eunate.
I.S.B.N.: 84-7768-154-6

Edición de número especial de revista

Muñiz, C. (Ed.). (2016). Número especial sobre el contexto preelectoral vivido en México durante 2015 con motivo de los distintos procesos electorales. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (20), 7–9. doi: 10.1016/j.rmop.2015.12.002

Muñiz, C. (Ed.). (2014). Teoría e Investigación en Framing. *Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 7(1), 3–5. Recuperado desde <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/issue/view/290>

Resúmenes en revistas de difusión

Ramírez, J., & Muñiz, C. (2014). Different Visions of Framing Violence in International Press News. *Academy of Management Proceedings*, 2014(1), 14322. doi: 10.5465/AMBPP.2014.14322abstract

Reseñas de libros

Muñiz, C. (2012). Reseña del libro Comunicación y Ciudadanía. *Revista Latinoamericana de Opinión Pública*, 2, 277–282.

Muñiz, C. (2007). Reseña del libro Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 19(2), 193–195.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS INVESTIGADOR PRINCIPAL

- 2016-2017 “La formación cívica en la educación básica como agente de socialización política de los estudiantes: Diagnóstico de su impacto en comparación al desarrollado por la familia y los medios de comunicación”. Convocatoria de Investigación Básica SEP-SEB CONACYT, Modalidad Grupos y redes de investigación e innovación (Clave 264415). (340,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto vigente*.
- 2016-2017 “Análisis de la cobertura mediática de la campaña electoral 2015 a gobernador de Nuevo León en la prensa y televisión locales”. Financiado por la UANL, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2015. (70,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto vigente*.
- 2015-2016 “La Influencia de la percepción ciudadana en la conformación de la cultura política: la confianza en las instituciones políticas”. Financiado por PRODEP, dentro de la convocatoria para integración de Redes Temáticas de Colaboración 2015. (Clave 103.5/15/11043). (900,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto vigente*.
- 2015-2016 “Análisis de la cobertura mediática de la campaña electoral 2015 a gobernador de Nuevo León en la prensa y televisión locales”. Financiado por la UANL, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2015. (70,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto vigente*.

- 2013-2015 "La cultura política en la Zona Metropolitana de Monterrey. Patrones de formación y desarrollo de actitudes políticas ciudadanas". Financiado por la UANL, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2011-2012. (Clave HU634-11). (367,500.00 pesos mexicanos). *Proyecto concluido*.
- 2014 "Desarrollo del diseño metodológico e instrumentos de análisis para la realización de un Análisis de Contenido comparado sobre contenidos web de política en el contexto de los procesos electorales de 2015 en México y España". Financiado por CONACYT, Convocatoria 2014-1 del programa de Estancias Sabáticas Nacionales, Estancias Sabáticas al Extranjero y Estancias Cortas para la Consolidación de Grupos de Investigación (Clave 232842). (2,500.00 dólares). *Proyecto concluido*.
- 2012-2013 "La cultura política en el escenario postelectoral. Influencia de las elecciones presidenciales y locales de 2012 en la ciudadanía de Nuevo León". Financiado por la Secretaría de Educación Pública, PROMEP, Convocatoria de Fortalecimiento de Cuerpos Académicos (CA-39). (300,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto concluido*.
- 2010-2013 "Efectos de la representación de los indígenas en los medios de comunicación sobre su percepción por la población juvenil". Financiado por CONACYT, Convocatoria de Investigación Básica SEP-CONACYT, Modalidad Joven Investigador (J2) (Clave 97975). (594,919.00 pesos mexicanos). *Proyecto concluido*.
- 2011-2012 "Efectos de las prácticas comunicativas en las actitudes políticas de los estudiantes de preparatoria". Financiado por la UANL, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2010 (Clave CS453-10). (70,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto concluido*.
- 2010-2011 "Análisis del impacto de las prácticas comunicativas en las actitudes políticas de los estudiantes de bachillerato de la zona metropolitana de Monterrey". Financiado por la Secretaría de Educación Pública, PROMEP, Convocatoria de Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PTC) (Clave UANL-PTC-408). (287,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto concluido*.
- 2008-2009 "Análisis de los efectos socio-cognitivos del tratamiento de los grupos minoritarios en los contenidos informativos on-line. Estudio trans-cultural entre España y México". Financiado por el Ministerio de Educación, Convocatoria de Ayudas de Investigación Posdoctorales, incluidas las Ayudas para Becas MEC/Fulbright y Cátedras Príncipe de Asturias. (53,000.00 euros). *Proyecto concluido*.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS CO-INVESTIGADOR

- 2016-2017 "La formación cívica en la educación básica como agente de socialización política de los estudiantes". Financiado por la Secretaría de Educación Pública, PRODEP, Convocatoria de Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PTC) (Clave DSA/103.5/16/10510). (218,660.00 pesos mexicanos). *Proyecto vigente*.
- 2016-2017 "Los componentes del spot político. Identificación de los elementos estructurales de los comerciales políticos de las elecciones presidenciales de 2012 y su efecto en la generación de emociones en los receptores". Financiado por la Secretaría de Educación Pública, PRODEP, Convocatoria de Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PTC) (Clave DSA/103.5/16/10510). (336,500.00 pesos mexicanos). *Proyecto vigente*.

- 2016-2017 "Las prácticas comunicativas y su efecto en la construcción de la Cultura Política de los jóvenes. Análisis en el entorno de la Elección a Gobernador en el Estado de Nuevo León en 2015". Financiado por la UANL, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2015. (35,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto vigente.*
- 2016-2017 "El Spot político y sus elementos. Análisis de Contenido de los comerciales políticos de las elecciones presidenciales de 2012". Financiado por la UANL, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2015. (35,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto vigente.*
- 2015-2016 "La participación política no convencional de los jóvenes en el Estado de Nuevo León. Factores que explican ésta participación en el escenario poselectoral 2015". Financiado por la Secretaría de Educación Pública, PRODEP, Convocatoria de Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PTC) (Clave DSA/103.5/15/6797). (409,437,00 pesos mexicanos). *Proyecto concluido.*
- 2011-2012 "Influencia de la cobertura informativa en prensa sobre la percepción y la imagen de México en España". Financiado por Secretaría de Educación Pública, PROMEP, Convocatoria de Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PTC). (300,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto concluido.*
- 2011 "La población indígena y las instituciones de educación media superior en Nuevo León. Políticas públicas de acceso y permanencia". Financiado por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Convocatoria 2011 del proyecto Fortalecimiento de Organizaciones y Agendas indígenas. (150,000.00 pesos mexicanos). *Proyecto concluido.*
- 2006-2009 "Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. El papel moderador de la densidad de población inmigrante". Financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia de España (Clave SEJ2006-03026). (38,695.80 euros). *Proyecto concluido.*
- 2006-2008 "Análisis y efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León". Financiado por la Junta de Castilla y León (Proyectos de tipo A) (Clave SA040A06). (13,000.00 euros). *Proyecto concluido.*
- 2006-2007 "Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en los medios de comunicación". Financiado por la Universidad de Salamanca (Clave USAL2005-B1-12). (2,500.00 euros). *Proyecto concluido.*
- 2006-2007 "V Jornadas de Comunicación: Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI". Financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia de España (Clave SEJ2005-24664-E). (6,000.00 euros). *Proyecto concluido.*
- 2001-2004 "Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española". Financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia de España (Clave BSO2001-l236-C07-03). (32,484.70 euros). *Proyecto concluido.*

CONSULTORÍA A INSTITUCIONES

- 2013 "Diagnóstico de la imagen publicada de CTS Embarq México en los principales medios impresos 2013". Consultoría prestada a la empresa Round Vox. (40,000.00 pesos mexicanos). Investigador Principal. *Consultoría concluida.*

- 2009-2013 "Análisis estadístico de las competencias éticas y ciudadanas de los alumnos". Consultoría prestada a la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Monterrey. Asesor. *Consultoría concluida*.
- 2010 "Cobertura sobre empresas y empresarios en los medios informativos nacionales y regionmontanos. Abril-Noviembre 2010". Consultoría prestada a Gabinete de Comunicación Estratégica. (100,000.00 pesos mexicanos). Investigador Principal. *Consultoría concluida*.

COMUNICACIONES Y PONENCIAS EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Ponencias invitadas en reuniones científicas

- Muñiz, C. (2015, diciembre). *Situación actual de la Comunicación Política*. Ponencia invitada dentro del Conversatorio sobre "Comunicación Política, Medios y Procesos Electorales", Instituto de Opinión Pública, PUCP, Lima, Perú.
- Muñiz, C. (2015, septiembre). *Comunicación política y monitoreo de medios en el terreno gubernamental*. Ponencia invitada dentro del Seminario sobre la Nueva Gerencia Pública y Desarrollo Metropolitano, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- Muñiz, C. (2014, abril). *Effects of Digital Media on Citizens' Opinions: Framing the YPF Oil Company Conflict between Spain and Argentina*. Ponencia invitada dentro de la Conferencia titulada "European Public Sphere: Understanding the Role of Mass Media and Interpersonal Discussion in Shaping Today's European Citizenship", Austin, Texas, Estados Unidos.
- Muñiz, C. (2013, noviembre). *El papel de la comunicación en la generación de públicos sofisticados en el terreno político. Estudio del caso de la Zona Metropolitana de Monterrey*. Ponencia invitada dentro del Panel titulado "Comunicación política: responsabilidad social, ciudadanía y espacio público" en el marco del I Congreso Internacional de Comunicación Política "De la complejidad social a la práctica. Actores y escenarios", Puebla, México.
- Muñiz, C. (2013, octubre). *Prejuicio hacia indígenas y consumo de medios*. Ponencia invitada dentro de la "Semana Cultural 2013" de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, UANL, Monterrey, México.
- Muñiz, C. (2013, septiembre). *Estudio de comunicación política en la UANL*. Ponencia invitada en el Cuarto Coloquio de la Red de Cuerpos Académicos de Comunicación y Política, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C. (2013, junio). *Framing como herramienta del quehacer político*. Conferencia invitada en el XV Congreso UNEDL-IUEDL, Guadalajara, México.
- Muñiz, C. (2013, marzo). *Consumo mediático y sofisticación política. Generación de sofisticación y su impacto mediador en la participación ciudadana en el sistema político*. Ponencia invitada en el Segundo Coloquio de la Red de Cuerpos Académicos de Comunicación y Política, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C. (2012, octubre). *Prejuicio hacia indígenas y consumo de medios*. Ponencia invitada en el Congreso Internacional "Los indígenas en la sociedad actual: entre la aceptación y el rechazo", Monterrey, México.
- Muñiz, C. (2012, mayo). *La investigación en comunicación desde una mirada transdisciplinaria. Los estudios desde la teoría del framing*. Ponencia invitada en el Segundo Coloquio de Investigación en Comunicación, San Luis Potosí, México.

- Muñiz, C. (2012, mayo). Participación en el Panel *Comunicación e Investigación Transdisciplinar*. Ponencia invitada en el Segundo Coloquio de Investigación en Comunicación, San Luis Potosí, México.
- Muñiz, C. (2011, octubre). *Relaciones entre consumo de medios y política. El caso del interés hacia las elecciones de 2012*. Ponencia invitada en el I Congreso Internacional sobre Comunicación y Cultura Política "Participación y voto ante las elecciones de 2012", Monterrey, México.
- Muñiz, C. (2011, agosto). *Consumo mediático y sofisticación política. Impacto mediador en la implicación ciudadana en el sistema político*. Ponencia invitada en el Foro Internacional de Ciencias Políticas "Diálogos por la gobernabilidad y el equilibrado uso del poder", Monterrey, México.
- Muñiz, C. (2010, mayo). *Medios de comunicación y opiniones hacia países extranjeros: reflexiones sobre la imagen exterior de México*. Ponencia invitada en el Seminario Internacional 2010 "Aldea Global", Monterrey, México.
- Muñiz, C. (2010, abril). *La fundamentación teórica como pilar clave para conseguir validez en la investigación*. Ponencia invitada en el Coloquio Doctoral del XIV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, Monterrey, México.
- Muñiz, C. (2009, octubre). *El estudio de los efectos mediáticos. La técnica experimental frente al estudio correlacional con cuestionario*. Ponencia invitada en las Segundas Jornadas: "La comunicación como objeto de estudio", Querétaro, México.
- Muñiz, C. (2009, mayo). *La inmigración en las noticias de la prensa digital mexicana. Análisis desde la teoría del framing*. Ponencia invitada en el Coloquio Internacional "Migración, Comunicación y Crisis", Monterrey, México.
- Muñiz, C. (2009, marzo). *¿Cómo nos informan sobre la migración? Explorando sus representaciones en la prensa mexicana*. Ponencia invitada en el I Seminario Iberoamericano de Antropología Jurídica y Criminológica: "Nuevos retos de la antropología jurídica y criminológica en la sociedad contemporánea", Monterrey, México.
- Muñiz, C. (2008, septiembre). *Representación de los migrantes en los medios de comunicación españoles y americanos*. Ponencia invitada en el II Encuentro de Latinidades, Tijuana, México.
- Muñiz, C. (2008, enero). *Medios de comunicación e inmigración. El impacto de las noticias en la opinión pública*. Ponencia invitada impartida dentro del Seminario "Sociedad y Cultura" de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, España.
- Muñiz, C. (2007, marzo). *El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación. Posibles efectos en la integración*. Ponencia invitada en el Simposio Internacional "Inmigración: integración o desarraigo", Madrid, España.
- Muñiz, C. (2006, diciembre). *La inmigración en los medios de comunicación. Tratamiento informativo y efectos sobre el público*. Ponencia invitada en el Seminario "Inmigración latinoamericana y medios de comunicación", Madrid, España.
- Muñiz, C. (2006, mayo). *Los medios de comunicación y el tratamiento de la inmigración*. Ponencia invitada en la Jornada Abierta "La inmigración comunica", Valladolid, España.
- Muñiz, C. (2006, marzo). *El tratamiento de la inmigración a través de los medios: un estudio de las noticias de prensa y la televisión en España*. Ponencia invitada en las V Jornadas de Comunicación "Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI", Salamanca, España.

Muñiz, C. (2005, abril). *Los mass media como factor de integración de los inmigrantes*. Ponencia invitada en las Jornadas Universitarias de Inmigración e Interculturalidad, Murcia, España.

Muñiz, C. (2004, diciembre). *Medios de comunicación y violencia. Recepción infantil de los contenidos violentos de los informativos españoles*. Ponencia Invitada en las I Jornadas “Criminología y violencia juvenil”, Salamanca, España.

Muñiz, C. (2004, noviembre). *Presentación de la investigación sobre contenidos violentos en telediarios de cadenas nacionales y su influencia sobre niños*. Ponencia invitada en el VIII Ciclo de Otoño de Comunicación: “El tratamiento de la violencia en televisión”, Madrid, España.

Muñiz, C. (2004, octubre). *Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?* Ponencia invitada en las IV Jornadas de Comunicación “La imagen audiovisual: entre la comunicación, el arte y la ciencia”, Salamanca, España.

Muñiz, C. (2002, mayo). *Situación laboral de las mujeres periodistas en España*. Ponencia invitada en el VI Taller “Mujer y medios de comunicación: perspectiva interna y perspectiva externa”, Salamanca, España.

Muñiz, C. (1999, abril). *El marco laboral español ante la Unión Europea*. Ponencia invitada en el Seminario sobre las Relaciones Laborales, Salamanca, España.

Ponencias a congresos internacionales

Muñiz, C., Téllez, N. M., & Saldierna, A. R. (2016, julio). *La sofisticación política como canalizador de la relación entre atención a contenidos de política en medios y participación ciudadana*. Ponencia presentada en el IV Encuentro Internacional De Comunicación Política, Bilbao, España.

Muñiz, C., Martínez, J. D., Salazar, A., & Saldierna, A. R. (2016, junio). *Factores determinantes de la participación política offline y online de los jóvenes*. Ponencia presentada en 8º Congreso Consejo Europeo de Investigaciones Sociales en América Latina (CEISAL), Salamanca, España.

Muñiz, C., Martínez, J. D., Saldierna, A. R., & Salazar, A. (2016, mayo). *Citizen Participation in Social Networks on Politics: Design of a Scale for Measuring Conventional Political Participation in Social Networks*. Ponencia presentada en la WAPOR 69th Annual Conference, Austin, USA.

Muñiz, C. (2016, mayo). *Media Content and Political Culture in Mexico*. Ponencia presentada en la WAPOR 69th Annual Conference, Austin, USA.

Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., Maldonado, L., & Segoviano, J. (2015, septiembre). *La participación ciudadana en redes sociales sobre política: Diseño de una escala para la medición de la participación política convencional en redes sociales*. Ponencia presentada en el IV Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE, Belo Horizonte, Brasil.

Muñiz, C., Marañón, F. J., & Saldierna, A. R. (2015, septiembre). *La presencia de la ideología en la comunicación de la campaña electoral de 2012 en México: Análisis de los spots electorales de los candidatos presidenciales*. Ponencia presentada en el IV Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE, Belo Horizonte, Brasil.

Muñiz, C., Dader, J. L., & Salazar, A. (2015, junio). *Analysis of political engagement 2.0 developed by political candidates through Facebook in the context of an electoral campaign*. Ponencia presentada en la WAPOR 68th Annual Conference, Buenos Aires, Argentina.

Muñiz, C. (2015, junio). *Political Engagement 2.0 - Politicians in Social Media as Catalysts of Citizens Involvement*. Ponencia presentada en la WAPOR 68th Annual Conference, Buenos Aires, Argentina.

- Muñiz, C., Salazar, A., Alonzo, N., Güel, O. A., & Martínez, M. C. (2015, mayo). *Are politicians politically engaged? Examining the political engagement 2.0 of electoral candidates through Facebook*. Ponencia presentada en la 65th Annual ICA Conference, San Juan de Puerto Rico, Puerto Rico.
- Alvídrez, J. S., Franco, O., & Muñiz, C. (2015, mayo). *Effects of Gendered Linguistic Style in Twitter: Do Older Stereotypical Attributions Persist in Social Media?* Ponencia presentada en la 65th Annual ICA Conference, San Juan de Puerto Rico, Puerto Rico.
- Muñiz, C., & Corduneanu, I. (2014, septiembre). *Análisis de la influencia de las variables comunicativas en la generación de participación política ciudadana. Evidencias en el contexto electoral de 2012 en México*. Ponencia presentada en el III Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), Santiago de Compostela, España.
- Maldonado, L. & Muñiz, C. (2014, septiembre). *Influencia de los comerciales políticos televisivos de la campaña electoral a la gubernatura de Nuevo León de 2009 sobre la intención de ir a votar*. Ponencia presentada en el III Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE, Santiago de Compostela, España.
- Ramírez, J., & Muñiz, C. (2014, agosto). *Different visions of framing violence in international press news*. Ponencia presentada en la 2014 Academy of Management Conference, Philadelphia, PA, Estados Unidos.
- Muñiz, C., Maldonado, L., Segoviano, J., & Saldierna, A. R. (2014, junio). *Análisis del papel jugado por las variables comunicativas en la explicación de la sofisticación política y conocimiento de la campaña electoral de la ciudadanía*. Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR – World Association for Public Opinion Research, Santiago, Chile.
- Maldonado, L., & Muñiz, C. (2013, octubre). *Efectos de los comerciales políticos sobre la intención del voto. Un experimento desde el framing y las funciones discursivas*. Ponencia presentada en el II Congreso de Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE, Toluca, México.
- Muñiz, C. (2013, octubre). *Públicos sofisticados, públicos participativos. Análisis del efecto mediacional de la sofisticación política en el impacto de los hábitos comunicativos sobre la participación ciudadana*. Ponencia presentada en el II Congreso de Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE, Toluca, México.
- Muñiz, C., & Romero, A. (2013, septiembre). *Propuestas políticas vs. estrategia de campaña. Análisis de los encuadres ofrecidos por la prensa digital mexicana en la información sobre la campaña electoral de 2012 a la Presidencia de México*. Ponencia presentada en el VII Congreso de ALACIP, Bogotá, Colombia.
- Muñiz, C. (2013, agosto). *La estereotipación televisiva del indígena mexicano. Evidencias del proceso mediacional del estereotipo sobre el nivel de prejuicio hacia la población indígena*. Ponencia presentada en la IX Bienal Iberoamericana de Comunicación, Santiago, Chile.
- Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F., Romero, A., Salazar, A., & Ramírez, M. J. (2012, diciembre). *Pantallas para ver el mundo. Proceso de estereotipación televisiva de la población indígena mexicana y sus efectos en la generación de prejuicio*. Ponencia presentada en el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife, España.
- Muñiz, C., & Romero, A. (2012, diciembre). *Framing de la campaña electoral mexicana. Análisis de los encuadres noticiosos sobre política presentes en los principales diarios digitales mexicanos de ámbito nacional*. Ponencia presentada en el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife, España.

- Muñiz, C., & Corduneanu, V. I. (2012, septiembre). *Redes sociales y política. El papel de las nuevas tecnologías en el desarrollo de ciudadanos sofisticados en el terreno político*. Ponencia presentada en el V Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR – World Association for Public Opinion Research, Bogotá, Colombia.
- Corduneanu, V. I., & Muñiz, C. (2012, septiembre). *Juventud y actitudes políticas hacia el 2012*. Ponencia presentada en el V Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR – World Association for Public Opinion Research, Bogotá, Colombia.
- Muñiz, C., Marañón, F., Saldierna, A. R., Gutiérrez, A. E., & Serrano, F. J. (2012, mayo). *De las pantallas a las actitudes. Análisis de los estereotipos mediáticos y del prejuicio hacia los indígenas mexicanos*. Ponencia presentada en el XXX International Congress LASA2012, San Francisco, Estados Unidos.
- Muñiz, C., Marañón, F., Saldierna, A. R., & Serrano, F. J. (2011, septiembre). *Estereotipos demográficos del indígena en la ficción televisiva mexicana*. Ponencia presentada en la VIII Bienal Iberoamericana de Comunicación, Ciudad de Puebla, México.
- Muñiz, C., Maldonado, L., & López, R. (2011, mayo). *Efectos de las prácticas comunicativas sobre las actitudes políticas de los jóvenes. El caso de Monterrey, México*. Ponencia presentada en el IV Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR – World Association for Public Opinion Research, Belo Horizonte, Brasil.
- Muñiz, C., Otero, J. A., & Peña, M. (2010, julio). *El contexto migratorio como moderador del efecto cognitivo y afectivo de los encuadres noticiosos. Estudio trans-cultural entre México y España*. Ponencia presentada en la Conferencia Anual de la IAMCR, Braga, Portugal.
- Muñiz, C., & Aruguete, N. (2010, julio). *Hábitos de comunicación e interés hacia la política de la población mexicana*. Ponencia presentada en el V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, Buenos Aires, Argentina.
- Muñiz, C., Serrano, F. J., & Aruguete, N. (2010, julio). *Políticas hacia indígenas mexicanos. Análisis de los factores explicativos de la opinión juvenil*. Ponencia presentada en el V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, Buenos Aires, Argentina.
- Muñiz, C. (2010, marzo). *Análisis de las variables explicativas de las emociones sentidas hacia indígenas*. Ponencia presentada en el Primer Congreso Internacional de Transdisciplinariedad, Mexicali, México.
- Muñiz, C., Rodríguez, M. J., Fernández, K. T., & Velasco, S. (2009, septiembre). *Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa. Adaptación de la escala de encuadres noticiosos de la inmigración al caso mexicano*. Ponencia presentada en la VII Bienal Iberoamericana de Comunicación, Chihuahua, México.
- Muñiz, C., Díaz Soloaga, P., & Cáceres, M. D. (2009, septiembre). *Consumo de las revistas de moda y efectos en la auto-percepción del propio cuerpo. Un estudio transcultural entre España y México*. Ponencia presentada en la VII Bienal Iberoamericana de Comunicación, Chihuahua, México.
- Muñiz, C. (2009, septiembre). *Consumo informativo ante las crisis. Efectos de la comunicación interpersonal y masiva en la percepción de riesgo personal ante la gripe H1N1*. Ponencia presentada en la VII Bienal Iberoamericana de Comunicación, Chihuahua, México.
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2009, septiembre). *La cobertura de la privatización de ENTEL y las fuentes de información*. Ponencia presentada en la VII Bienal Iberoamericana de Comunicación, Chihuahua, México.
- Muñiz, C., Casanova, J., & Serrano, F. J. (2009, julio). *Estudio de las relaciones entre el consumo de medios de comunicación y los prejuicios, estereotipos y emociones hacia indígenas mexicanos*. Ponencia presentada en la Conferencia Anual de la IAMCR, Ciudad de México, México.

- Muñiz, C., de la Fuente, M., & Otero, J. A. (2009, julio). *Picturing Immigration in News. Methodological Contributions to Visual Framing Study*. Ponencia presentada en la Conferencia Anual de la IAMCR, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C., Téllez, N. M., Gil, E., & Isabeles, J. G. (2009, julio). *Temas y enfoques de los candidatos políticos en los debates electorales. Estudio comparativo entre México, España y Estados Unidos*. Ponencia presentada en la Conferencia Anual de la IAMCR, Ciudad de México, México.
- Macía, C., Herrera, S., Muñiz, C., & Real, E. (2009, julio). *La ética periodística desde la perspectiva de los profesionales de la comunicación de la Comunidad de Madrid (España)*. Ponencia presentada en la Conferencia Anual de la IAMCR, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C., Rodríguez, M., & Lozano, J. C. (2009, junio). *Narrando la inmigración internacional. Un análisis comparativo entre las noticias on-line españolas y mexicanas*. Ponencia presentada en el XXVIII International Congress LASA2009, Río de Janeiro, Brasil.
- Muñiz, C., Ramírez, J., & Castillo, J. M. (2009, mayo). *Tratamiento informativo de la inversión empresarial española en la prensa mexicana. Análisis exploratorio de la carga emocional de las noticias*. Ponencia presentada en el V Congreso Internacional Comunicación y Realidad, Barcelona, España.
- Muñiz, C., Rodríguez, M. J., Fernández, K. T., & Velasco, S. (2008, noviembre). *El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa digital. Adaptación de la Escala de Encuadres Noticiosos de la Inmigración (ENI) para un estudio transcultural entre México y España*. Ponencia presentada en el Primer Congreso Latinoamericano sobre Migración Internacional, Toluca, México.
- Muñiz, C., Ramírez, J., Murgan, A., & Castillo, J. M. (2008, octubre). *Framing Investment in Mexico. A Content Analysis of the News Frames of Main Spanish Companies in the Mexican Press*. Ponencia presentada en el First EULAC Conference, Monterrey, México.
- Muñiz, C., Lozano, J. C., & Sánchez, C. (2008, octubre). *México y Estados Unidos ante el debate sobre la inmigración. Un estudio sobre el establecimiento internacional de agendas mediáticas entre países*. Ponencia presentada en el II Congreso de las Américas, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C., Lozano, J. C., & Sánchez, C. (2008, agosto). *Establecimiento de la inmigración dentro de la agenda mediática. Un estudio transcultural entre México y Estados Unidos*. Ponencia presentada en el III Congreso de la ALACIP, San José de Costa Rica, Costa Rica.
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2007, noviembre). *El tratamiento informativo de las privatizaciones en Argentina. El caso ENTel*. Ponencia presentada en el VI Encuentro Internacional ULEPICC, Ciudad de México, México.
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2007, noviembre). *La privatización de ENTel en los medios argentinos. Un análisis de contenido de la cobertura mediática en el período Agosto-October de 1990*. Ponencia presentada en el X Congreso IBERCOM, Guadalajara, México.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J., & García, M. (2007, noviembre). *Consecuencias económicas versus conflicto. Informar sobre inmigración y sus efectos socio-cognitivos*. Ponencia presentada en el XXII Congreso Internacional de Comunicación, Pamplona, España.
- Muñiz, C., & Díaz Soloaga, P. (2007, noviembre). *Análisis de contenido de los estereotipos femeninos transmitidos en la publicidad de las revistas de moda*. Ponencia presentada en el X Congreso IBERCOM, Guadalajara, México.

- Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2007, noviembre). *Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España*. Ponencia presentada en el VI Encuentro Internacional ULEPICC, Ciudad de México, México.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J., & García, M. (2007, septiembre). *Así se lo hemos contado: impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración*. Ponencia presentada en el X Congreso Nacional de Psicología Social, Cádiz, España.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M., & Otero, J. A. (2007, septiembre). *Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Un análisis de contenido*. Ponencia presentada en la VI Biental Iberoamericana de Comunicación, Córdoba, Argentina.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M., & Otero, J. A. (2007, septiembre). *Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles*. Ponencia presentada en la VI Biental Iberoamericana de Comunicación, Córdoba, Argentina.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2007, agosto). *Imágenes mediáticas de la inmigración. Investigación sobre el impacto de las noticias de prensa en la opinión pública*. Ponencia presentada en el XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara, México.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J., & García, M. (2007, junio). *Porque sí importa cómo se cuente. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos*. Ponencia presentada en el I Congreso Sociedad y Comunicación, Ávila, España.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J., de la Fuente, M., García, M., & Aruguete, N. (2007, marzo). *Procesos de recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración*. Ponencia presentada en el V Congreso Nacional sobre la inmigración en España, Valencia, España.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Frutos, J., Cheng, L., Gómez, J., García, M., & de la Fuente, M. (2007, febrero). *Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Un estudio experimental*. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León, Salamanca, España.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2007, febrero). *Análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y televisión españolas*. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León, Salamanca, España.
- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L., & Gómez, J. (2006, noviembre). *Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Una investigación experimental*. Ponencia presentada en el IX Congreso IBERCOM, Sevilla y Cádiz, España.
- Díaz Soloaga, P., & Muñiz, C. (2006, octubre). *La imagen femenina en las marcas de lujo: un estudio longitudinal en revistas femeninas*. Ponencia presentada en las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación, Zaragoza, España.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A., Calvo, P., & Merchán, J. (2006, julio). *Retratos mediáticos de la inmigración latinoamericana. Un análisis de contenido de la prensa española*. Ponencia presentada en 52º Congreso Internacional de Americanistas, Sevilla, España.

- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L., & Isla, J. (2006, marzo). *Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración*. Ponencia presentada en las V Jornadas de Comunicación, Salamanca, España.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A., & Calvo, P. (2005, noviembre). *Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y televisión de ámbito estatal*. Ponencia presentada en el III Seminario-Taller, Leioa, España.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., Calvo, P., & Otero, J. A. (2005, septiembre). *Representaciones de la inmigración y los inmigrantes en los contenidos informativos españoles. Un análisis comparativo entre prensa y televisión*. Ponencia presentada en las XII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación, Guadalajara, México.
- Muñiz, C., & Díaz Soloaga, P. (2005, septiembre). *Tratamiento de la violencia en los informativos televisivos españoles. Un estudio desde los postulados de la Agenda-Setting y el Framing*. Ponencia presentada en las XII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación, Guadalajara, México.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Calvo, P., Otero, J. A., & Merchán, J. (2005, septiembre). *La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la Teoría del Framing*. Ponencia presentada en el Simposium "Cultura, Identidad y Migración" del IX Congreso Nacional de Psicología Social, A Coruña, España.
- Igartua, J. J., & Muñiz, C. (2005, septiembre). *Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética*. Ponencia presentada en el IX Congreso Nacional de Psicología Social, A Coruña, España.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2004, diciembre). *Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles*. Ponencia presentada en el XX Encuentro de Jóvenes Investigadores, Salamanca, España.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., Erazo, M. A., & Humanes, M. L. (2004, noviembre). *Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española*. Ponencia presentada en el 4º Congreso sobre Inmigración en España, Girona, España.
- Díaz Soloaga, P., García, C., de Miguel, R., Monferrer, J., Muñiz, C., & Ruiz, J. A. (2004, noviembre). *El tratamiento informativo de la violencia: Aplicación metodológica al discurso informativo y sus efectos en la infancia*. Ponencia presentada en las XI Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación, Sevilla, España.
- Díaz Soloaga, P., García, C., Ruiz, J. A., de Miguel, R., Muñiz, C., & Monferrer, J. (2004, noviembre). *La violencia en los informativos. Aplicación a los informativos de noche y su recepción y efectos en la infancia*. Ponencia presentada en el XIX Congreso Internacional de Comunicación, Pamplona, España.
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., & Erazo, M. A. (2004, octubre). *Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública*. Ponencia presentada en el VII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación y VIII Encuentro Iberoamericano de Comunicación, La Plata, Argentina.
- Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2004, octubre). *Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles*. Ponencia presentada en el I Congreso de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales, Castellón, España.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Calvo, P., Merchán, J., & Otero, J. A. (2004, octubre). *La imagen de la inmigración en los informativos televisivos: algo más que noticias*. Ponencia presentada en las IV Jornadas de Comunicación, Salamanca, España.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., García, M., Gomes, D., García, A. R., & Gomes, A. M. (2004, mayo). *Imágenes de la inmigración latinoamericana en los medios de comunicación. Perspectivas empíricas desde la Teoría del Encuadre*. Ponencia presentada en el Diálogo Internacional "Comunicación y diversidad cultural", Forum universal de las Culturas Barcelona 2004, Barcelona, España.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., & Erazo, M. A. (2004, mayo). *La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. ¿Barreras mediáticas a la integración o imágenes que generan xenofobia?* Ponencia presentada en el Diálogo Internacional "Comunicación y diversidad cultural", Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004, Barcelona, España.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., García, M., Muñiz, C., García, A. R., Gomes, A. M., Gomes, D., Amaral, N., & Canavilhas, J. (2004, mayo). *Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia?* Ponencia presentada en el X Encuentro de Latinoamericanistas. Identidad y Multiculturalidad, Salamanca, España.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Elena, N., & Elena, A. (2004, abril). *El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones*. Ponencia presentada en las III Jornadas de Comunicación, Salamanca, España.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., & Erazo, M. A. (2004, abril). *La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre*. Ponencia presentada en el II Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación, Covilhã, Portugal.

Muñiz, C., & Igartua, J. J. (2003, noviembre). *Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión españolas*. Ponencia presentada en el XVIII Congreso Internacional de Comunicación, Pamplona, España.

Muñiz, C., & Igartua, J. J. (2003, octubre). *La información sobre inmigración en la prensa y televisión española. Un análisis de contenido*. Ponencia presentada en el II Congreso Internacional Balears 2015: "La inmigración", Palma de Mallorca, España.

Ponencias a congresos nacionales

Téllez, N. M., & Muñiz, C. (2015, julio). *Impacto del debate televisado en las actitudes políticas de los jóvenes durante la campaña electoral para gobernador de Nuevo León*. Ponencia presentada en III Congreso Internacional de la AMECIP, Guadalajara, México.

Díaz, O. F., & Muñiz, C. (2015, julio). *Comunicación política y compromiso cívico de la juventud en México: un estudio sobre los efectos de los medios de comunicación y las campañas sobre la participación de los jóvenes en la política*. Ponencia presentada en III Congreso Internacional de la AMECIP, Guadalajara, México.

Muñiz, C., Salazar, A., Alonzo, N., & Martínez, M. C. (2015, mayo). *El uso político de las redes sociales en elecciones. Desarrollo de una escala para evaluar el compromiso político 2.0 de los candidatos en Facebook*. Ponencia presentada en el XXVII Encuentro Nacional AMIC 2015, Querétaro, México.

Alvídrez, J. S., Franco, O., & Muñiz, C. (2015, mayo). *Comunicación en redes sociales: Efectos de los estilos lingüísticos masculino y femenino en Twitter*. Ponencia presentada en el XXVII Encuentro Nacional AMIC 2015, Querétaro, México.

Muñiz, C., Saldierna, A. R., Maldonado, L., & Segoviano, J. (2014, mayo). *El papel de las variables comunicativas en el desarrollo de sofisticación política entre los ciudadanos. Evidencias en la zona metropolitana de Monterrey*. Ponencia presentada en el XXVI Encuentro Nacional AMIC 2014, San Luis Potosí, México.

- Muñiz, C. (2013, noviembre). *El tratamiento informativo las campañas electorales. Análisis de contenido del framing de los asuntos y candidatos en las elecciones presidenciales mexicanas de 2012*. Ponencia presentada en I Congreso Internacional de Comunicación Política, Puebla, México.
- Muñiz, C. (2013, agosto). *Consumo mediático y sofisticación política. Factores explicativos de la implicación política entre la ciudadanía de la Zona Metropolitana de Monterrey*. Ponencia presentada en I Congreso Internacional de la AMECIP, Guanajuato, México.
- Muñiz, C., Romero, A., & Martínez, M. J. (2013, agosto). *Tratamiento informativo de los candidatos a la Presidencia de México en las noticias de la prensa digital durante la campaña de 2012*. Ponencia presentada en I Congreso Internacional de la AMECIP, Guanajuato, México.
- Saldierna, A. R., Marañón, F. J., & Muñiz, C. (2013, agosto). *Efectos de los hábitos comunicativos en la formación de la Cultura Política: Análisis cualitativo de las actitudes políticas de los jóvenes votantes de Nuevo León*. Ponencia presentada en I Congreso Internacional de la AMECIP, Guanajuato, México.
- Maldonado, L., & Muñiz, C. (2013, agosto). *Efectos de los comerciales políticos sobre la intención del voto. Análisis del impacto de los frames y funciones discursivas presentes en los spots políticos*. Ponencia presentada en I Congreso Internacional de la AMECIP, Guanajuato, México.
- Muñiz, C., Marañón, F. J., Saldierna, A. R., Rodríguez, A. B., Ramírez, M. J., Romero, A., & Salazar, A. (2013, junio). *Impacto de la estereotipación televisiva sobre la generación de prejuicio hacia la población indígena. Evidencias del género como moderador del proceso*. Ponencia presentada en el XXV Encuentro Nacional AMIC 2013, Toluca, México.
- Muñiz, C., Doncel, J. A., Gutiérrez, A. E., & Rodríguez, A. B. (2012, mayo). *A propósito de la representación del indígena en los medios... Percepciones y estereotipos en el discurso de los jóvenes estudiantes de preparatoria*. Ponencia presentada en el en el XXIV Encuentro Nacional AMIC 2012, Saltillo, México.
- Saldierna, A. R., & Muñiz, C. (2012, mayo). *Impacto Mediático sobre el apoyo a las medidas políticas dirigidas hacia indígenas. Evaluación del posicionamiento de la Población mexicana*. Ponencia presentada en el en el XXIV Encuentro Nacional AMIC 2012, Saltillo, México.
- Marañón, F., & Muñiz, C. (2012, mayo). *Estereotipos mediáticos de los indígenas en México. Análisis de las representaciones en programas de ficción y entretenimiento de televisoras en N. L.* Ponencia presentada en el en el XXIV Encuentro Nacional AMIC 2012, Saltillo, México.
- Doncel, J. A., & Muñiz, C. (2012, marzo). *Entre la idealización y el estigma. Estereotipos del indígena presentes en el imaginario de los estudiantes de bachillerato*. Ponencia presentada en el Primer Congreso Nacional e Internacional de Psicología, Tlaxcala, México.
- Muñiz, C., Marañón, F., Saldierna, A. R., & Serrano, F. J. (2012, enero). *Estereotipos demográficos del indígena en la ficción televisiva mexicana*. Ponencia presentada en el 42° Congreso de Investigación y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.
- Muñiz, C., Maldonado, L., Hernández, T., Rodríguez, E., Saldierna, A. R., López, R. E., Leyva, O., & Estrada, M. (2011, mayo). *Entre la movilización y el malestar mediático. Análisis del impacto de las prácticas comunicativas sobre las actitudes políticas de los jóvenes de bachillerato*. Ponencia presentada en el XXIII Encuentro Nacional AMIC 2011, Pachuca, México.
- Muñiz, C., Hernández, T., Rodríguez, E. L., & Maldonado, L. (2010, noviembre). *Hábitos comunicativos y actitudes políticas de los estudiantes de bachillerato de la zona metropolitana de Monterrey*. Ponencia presentada en las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales, Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

- Maldonado, L., & Muñiz, C. (2010, noviembre). *Efectos de los spots políticos en la intención de voto. Análisis del papel de los encuadres y las funciones discursivas*. Ponencia presentada en las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales, Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.
- Muñiz, C., Marañón, F., Saldierna, A. R., Sánchez, C., Gutiérrez, A. E., & Serrano, F. J. (2010, noviembre). *Estereotipos del indígena mexicano. Un análisis de contenido de los programas de entretenimiento y ficción de la televisión local de Monterrey*. Ponencia presentada en las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales, Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.
- Muñiz, C. (2010, octubre). *Análisis del impacto de los procesos comunicativos en el interés ciudadano hacia la política en México*. Ponencia presentada en el XV Encuentro Anual CONEICC, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C. (2010, octubre). *Efectos del framing de las noticias en la actitud y apoyo a políticas sobre extranjeros en México. Un análisis experimental*. Ponencia presentada en el XV Encuentro Anual CONEICC, Ciudad de México, México.
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2010, octubre). *El derecho a acceder a la agenda de los medios como fuentes de información. Una revisión crítica desde las perspectivas de la Agenda-Setting, el Framing y el Indexing*. Ponencia presentada en el XV Encuentro Anual CONEICC, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C., Serrano, F. J., Aguilera, R. E., & Rodríguez, A. (2010, junio). *Estereotipos mediáticos o sociales. Consumo de televisión y prejuicio hacia los indígenas mexicanos entre jóvenes universitarios*. Ponencia presentada en el XXII Encuentro Nacional AMIC 2010, Ciudad de México, México.
- Aruguete, N., & Muñiz, C. (2010, junio). *Las actitudes políticas en la población mexicana*. Ponencia presentada en el XXII Encuentro Nacional AMIC 2010, Ciudad de México, México.
- Muñiz, C., & Serrano, F. J. (2010, enero). *Estudio de las relaciones entre el consumo de medios de comunicación y los prejuicios, estereotipos y emociones hacia indígenas mexicanos*. Ponencia presentada en el 40º Congreso de Investigación y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.
- Velasco, S., & Muñiz, C. (2008, octubre). *Los jóvenes universitarios de Monterrey ante la donación de órganos. Estudio exploratorio de sus actividades y opiniones*. Ponencia presentada en la III Jornada de Investigación en Ciencias Sociales, Monterrey, México.
- Hernández, M. A., Romero, E., & Muñiz, C. (2008, octubre). *Percepción y actitudes de los estudiantes del Tec hacia las drogas*. Ponencia presentada en la III Jornada de Investigación en Ciencias Sociales, Monterrey, México.
- Muñiz, C., Gutiérrez, A. E., Castillo, J. M., Lerma, C. A., Lozano, J. C., & Maza, M. (2008, mayo). *El género del espectador como posible factor explicativo del disfrute de las películas. Un estudio exploratorio en el ámbito mexicano*. Ponencia presentada en el XX Encuentro Nacional AMIC, Monterrey (Nuevo León), México.
- Lozano, J. C., Muñiz, C., & Sánchez, C. (2007, octubre). *Temas y atributos en las elecciones presidenciales mexicanas del 2006*. Ponencia presentada en la mesa de investigación "Comunicación de Masas y Comunicación Internacional" del XIV Encuentro Nacional CONEICC, Boca del Río (Veracruz), México.
- Muñiz, C., & Díaz Soloaga, P. (2007, octubre). *Retratando a las mujeres. Un estudio de los estereotipos femeninos presentes en la publicidad de las revistas de moda*. Ponencia presentada en el XIV Encuentro Nacional CONEICC, Boca del Río (Veracruz), México.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2007, octubre). *Enfoques noticiosos de la inmigración. Investigación experimental sobre el impacto cognitivo y afectivo de las noticias*. Ponencia presentada en el XIV Encuentro Nacional CONEICC, Boca del Río (Veracruz), México.

Muñiz, C., & Igartua, J. J. (2005, noviembre). *Estereotipos sociodemográficos en la ficción televisiva española de prime-time. El origen del programa como factor determinante de la caracterización del personaje*. Ponencia presentada en el XIII Encuentro Nacional del CONEICC, Mérida, México.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Calvo, P., Otero, J. A., & Merchán, J. (2005, noviembre). *Análisis del tratamiento de la inmigración y los inmigrantes en los medios de comunicación españoles. Aportaciones empíricas desde la teoría del encuadre*. Ponencia presentada en XIII Encuentro Nacional del CONEICC, Mérida, México.

ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN O INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- 2016 Universidad de Salamanca, Salamanca (España), 28 de junio al 20 de julio de 2016. Visita al "Observatorio de los Contenidos Audiovisuales" (OCA) de la Universidad de Salamanca, España. Estancia corta dentro del proyecto de investigación PRODEP para integración de Redes Temáticas de Colaboración 2015. (Clave 103.5/15/11043).
- 2015 Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima (Perú), 1 al 31 de diciembre de 2015. Estancia corta al Instituto de Opinión Pública dentro del programa de apoyo a Estancias Cortas de Investigación en Cuerpos Académicos Consolidados y En Consolidación de PRODEP 2015.
- 2014 Universidad Complutense de Madrid, Madrid (España), 1 de septiembre al 31 de octubre de 2014. Visita a la Facultad de Ciencias de la Información. Estancia corta financiada por CONACYT dentro de la Convocatoria 2014-1 de Estancias Sabáticas Nacionales, Estancias Sabáticas al Extranjero y Estancias Cortas para la Consolidación de Grupos de Investigación (Clave 232842).
- 2014 Universidad de La Frontera, Temuco (Chile), 23 al 27 de junio de 2014. Visita a la Facultad Educación, Ciencias Sociales y Humanidades. Contrato de visita de especialistas como profesor visitante dentro del Proyecto MECESUP (clave FRO0901) "Fortalecimiento de las Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad de La Frontera".
- 2014 Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima (Perú), 23 de mayo al 5 de junio de 2014. Visita al Instituto de Opinión Pública dentro del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE) de 2014 concedido al Cuerpo Académico de Comunicación Política, Opinión Pública y Capital Social.
- 2013 Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia), 16 al 28 de septiembre de 2013. Visita al Observatorio de Medios y Opinión Pública de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo y profesor visitante del Doctorado en Comunicación Social y Maestría en Comunicación. Profesor Investigador visitante.
- 2013 Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad de México (México), 9 al 15 de junio de 2013. Visita al Centro de Estudios Políticos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Visita dentro del proyecto de fortalecimiento de Cuerpos Académicos concedido por PROMEP 2013 al Cuerpo Académico de Ciencias Políticas.

- 2012 Universidad de Salamanca, Salamanca (España), 30 de noviembre al 16 de diciembre de 2012. Visita al Grupo de Investigación Reconocido de Calidad (GIR) por la Junta de Castilla y León "Observatorio de los Contenidos Audiovisuales" (OCA). Visita científica dentro del Proyecto CONACYT 97975.
- 2012 Universidad Técnica Federico Santa María, Valparaíso (Chile), 10 de noviembre al 17 de noviembre de 2012. Visita para asesoría metodología e impartición de cursos de capacitación. Contrato de visita de especialistas como profesor visitante dentro del Proyecto MECESUP FSM 0813.
- 2011 Universidad Técnica Federico Santa María, Valparaíso (Chile), 4 de julio al 19 de julio de 2011. Visita para la impartición de cursos de formación en metodología para profesores. Contrato de visita de especialistas como profesor visitante dentro del Proyecto MECESUP FSM 0802.
- 2009 Universidad Complutense de Madrid, Madrid (España), 17 de mayo al 17 de junio de 2009, Impartición de un curso dentro del Máster de Periodismo. Ayuda Ministerio de Ciencia e Innovación para becarios postdoctorales.
- 2008 Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid (España), 11 de mayo al 9 de junio de 2008. Visita para la impartición de cursos de investigación y desarrollo de redes para proyectos conjuntos entre la Universidad Europea Miguel de Cervantes y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Ayuda Ministerio de Ciencia e Innovación para becarios postdoctorales.
- 2008-2009 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Monterrey (México), 1 de enero de 2008 al 31 de diciembre de 2009. Investigador postdoctoral en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO). Beca Postdoctoral del Ministerio de Ciencia e Innovación.
- 2007 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Monterrey (México), 13 de agosto de 2007 al 18 de diciembre de 2007. Profesor visitante del Departamento de Comunicación y Periodismo para impartir clases en Licenciatura de teorías y metodología cuantitativa de investigación. Contrato realizado por la propia universidad.
- 2006 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Monterrey (México), 28 de septiembre al 6 de octubre de 2006. Profesor visitante del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) para impartir clases en Licenciatura y Maestría. Ayuda del Ministerio de Educación y Ciencia en la convocatoria de 2006 para becarios del programa Nacional de Formación de Profesorado Universitario.
- 2006 The University of Texas at Austin (USA), Austin (Texas, Estados Unidos), 14 de agosto al 14 de noviembre de 2006. Visiting Scholar en el Departamento de Periodismo, Ayuda del Ministerio de Educación y Ciencia en la convocatoria de 2006 para becarios del programa Nacional de Formación de Profesorado Universitario.
- 2005 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Monterrey (México), 23 de agosto al 22 de diciembre de 2005. Investigador visitante en Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO). Ayuda del Ministerio de Educación y Ciencia en la convocatoria de 2007 para becarios del programa Nacional de Formación de Profesorado Universitario.

- 2002 Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima (Perú), 19 de agosto al 31 de octubre de 2002. Desarrollo del proyecto de investigación "Influencia de las representaciones mediáticas de España en la prensa latinoamericana sobre la inmigración. El caso especial de Perú". Ayuda de la Universidad de Salamanca, dentro del programa de movilidad para Ayudantes, Asociados y Alumnos de Tercer Ciclo.

CONFERENCIAS DICTADAS

- 2016 *Investigación de la persuasión de las audiencias en Campañas Políticas.* Universidad Anáhuac, México Norte, Estado de México, México, 25 de agosto.
- 2016 *El consumo mediático y su impacto en el desarrollo del compromiso político ciudadano.* Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico, Puebla, México, 1 de junio.
- 2015 *Tendencias en investigación en comunicación política.* Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Lima, Perú, 10 de diciembre.
- 2014 *Análisis del compromiso político 2.0 desarrollado por los candidatos políticos a través de sus páginas de Facebook en el entorno de una campaña electoral.* Universidad de Salamanca, Observatorio de Contenidos Audiovisuales (OCA), Seminario "Research in progress", Salamanca (España), 31 de octubre.
- 2014 *Diseño metodológico para el análisis del Compromiso Político 2.0 desarrollado por los candidatos electorales en sus redes sociales.* Universidad de Valladolid, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Valladolid (España), 30 de octubre.
- 2014 *La contribución de las variables comunicativas en el desarrollo de la participación ciudadana. Evidencias en el entorno electoral mexicano de 2012.* Universidad de la Frontera, Facultad Educación, Ciencias Sociales y Humanidades, Temuco (Chile), 25 de junio.
- 2014 *Hábitos comunicativos de los ciudadanos y su impacto en el desarrollo de actitudes políticas.* Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Toluca (México), 26 de febrero.
- 2014 *Aplicación del análisis de contenido en el estudio de marcos noticiosos.* Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Guadalajara (México), 18 de enero.
- 2013 *La comunicación en el proceso de formación de la sofisticación política ciudadana.* Universidad Externado de Colombia, Facultad de Comunicación Social-Periodismo, Bogotá (Colombia), 25 de septiembre.
- 2012 *El uso de métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social.* Universidad Técnica Federico Santa María, Centro Integrado de Aprendizaje en Ciencias Básicas, Valparaíso (Chile), 15 de noviembre.
- 2012 *El framing como acercamiento teórico al estudio de la comunicación política. Del análisis de contenidos al estudio de efectos.* Universidad de La Sabana, Diplomado en Marketing Político y Comunicación Gubernamental, Chía, Cundinamarca (Colombia), 29 de septiembre.

- 2012 *Tendencias actuales en la investigación en Comunicación Política. Retos y necesidades en la academia latinoamericana.* Universidad de La Sabana, Facultad de Comunicación, Chía, Cundinamarca (Colombia), 18 de septiembre.
- 2011 *Sofisticación política de los jóvenes de preparatoria (15-18 años) en Nuevo León.* Administradora General de Proyectos Intellectuales (AGPI), Proyecto *Formando Ciudadanos*, Monterrey (México), 5 de diciembre.
- 2011 *Medios de Comunicación.* Fundación Bernardo Elosúa y José G. Martínez, México Programa de Formación de Líderes Ciudadanos “Construyendo la nueva realidad mexicana”, Monterrey (México), 17 de septiembre.
- 2011 *Actitudes políticas y consumo mediático. Experiencias desde el noreste de México.* Universidad Técnica Federico Santa María, Centro Integrado de Aprendizaje en Ciencias Básicas, Valparaíso (Chile), 18 de julio.
- 2011 *Estereotipos sociales o mediáticos. Efecto del consumo mediático en el prejuicio hacia los indígenas mexicanos.* Universidad de la Frontera, Facultad Educación, Ciencias Sociales y Humanidades, Temuco (Chile), 13 de julio.
- 2011 *Hábitos comunicativos y actitudes de ámbito político. Análisis del impacto en la población juvenil.* Universidad de la Frontera, Facultad Educación, Ciencias Sociales y Humanidades, Temuco (Chile), 13 de julio.
- 2011 *Prácticas comunicativas y su impacto en el prejuicio hacia indígenas en México.* Universidad Técnica Federico Santa María, Centro Integrado de Aprendizaje en Ciencias Básicas, Valparaíso (Chile), 8 de julio.
- 2011 *Estereotipos sociales o mediáticos. Análisis de los contenidos mediáticos y de su efecto en el prejuicio hacia los indígenas mexicanos.* Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Históricas, Morelia (Michoacán), 20 de junio.
- 2011 *Estereotipos de los indígenas en medios masivos de comunicación.* Universidad Regiomontana, Seminario de Estudios Interculturales, Monterrey (México), 14 de enero.
- 2008 *¿Qué pensamos, qué valoramos, qué sentimos? Efectos socio-políticos de los contenidos mediáticos en la audiencia.* Universidad Autónoma de Nuevo León, Doctorado en Derecho, Monterrey (México), 6 de noviembre.
- 2008 *Estudio de los efectos cognitivos y afectivos de los contenidos informativos mediante técnicas experimentales. El caso de las noticias sobre inmigración en España.* Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, Doctorado en Filosofía en Administración, Monterrey (México), 29 de abril.
- 2005 *Análisis comparativo entre México y España de los estereotipos sociodemográficos presentes en los programas de ficción emitidos por las cadenas de televisión de ambos países.* Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO), Monterrey (México), 3 de octubre y 5 de diciembre.
- 2002 *La experiencia del periodismo radial en Salamanca, España.* Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima (Perú), 24 de septiembre.

CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

- 2016 *Análisis e interpretación de datos estadísticos para la investigación en comunicación.* Universidad de La Sabana, Facultad de Comunicación (Colombia), 13 al 17 de junio (20 horas).
- 2016 *Análisis del mensaje político.* Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (México), 11 al 13 de febrero y 2 al 4 de junio (18 horas).
- 2015 *Curso-Taller Innovación Educativa a través de Técnicas y Herramientas para el Análisis de Contenidos Mediáticos.* Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Facultad de Ciencias de la Comunicación (México), 27 al 29 de octubre (15 horas).
- 2015 *Curso sobre Frame Analysis: ¿Qué son los frames y cómo detectarlos en los medios?* Universidad Autónoma de Querétaro, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (México), 1 y 2 de octubre (12 horas).
- 2015 *Curso sobre SPSS y Redacción Científica.* Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 20 al 24 de julio (10 horas).
- 2014 *Curso Teoría y práctica en el estudio del Framing.* Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Guadalajara (México), 9 al 11 de julio (20 horas).
- 2014 *Curso Taller Monitoreo de medios y análisis de contenidos mediáticos.* Universidad La Salle Victoria (México), 28 al 29 de marzo (12 horas).
- 2014 *Curso sobre Gestión de Proyectos de Investigación.* Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 26 de marzo (3 horas).
- 2013 *Curso de SPSS Básico.* Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 14 al 18 de enero (20 horas).
- 2012 *Curso de SPSS Avanzado.* Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 2 al 10 de noviembre (20 horas).
- 2012 *Curso Análisis de Contenido en el ámbito de estudios de la comunicación.* Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Escuela de Ciencias de la Comunicación, San Luis Potosí (México), 16 y 17 de mayo (11 horas).
- 2012 *Curso Métodos de Investigación en Comunicación: La lógica del método científico y el análisis de contenido.* Universidad Complutense de Madrid, Programa de Doctorado Periodismo y Máster Oficial de Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación, Madrid (España), 9 de marzo (5 horas).
- 2011 *Curso de SPSS Módulo 1.* Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 19 al 27 de agosto (15 horas).
- 2011 *Curso de Técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS.* Universidad Técnica Federico Santa María, Centro de Innovación para la Calidad Educativa, Valparaíso (Chile), 8 y 18 de julio (12 horas).

- 2011 Curso de *Introducción al uso de SPSS*. Universidad Técnica Federico Santa María, Centro de Innovación para la Calidad Educativa, Valparaíso (Chile), 6 y 7 de julio (12 horas).
- 2011 Curso de *Diseño de investigación y métodos cuantitativos: Encuesta y cuestionarios, investigación experimental*. Universidad Técnica Federico Santa María, Centro de Innovación para la Calidad Educativa, Valparaíso (Chile), 4 y 5 de julio (6 horas).
- 2011 Curso Taller *Análisis estadístico con SPSS*. Gabinete de Comunicación Estratégica, Ciudad de México, 10 al 12 de marzo (12 horas).
- 2011 Curso *Cómo se hace una investigación cuantitativa en comunicación: Estructura y análisis de datos en un estudio sobre prácticas comunicativas políticas de los estudiantes en Monterrey (México)*. Universidad Complutense de Madrid, Máster Oficial de Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación, Madrid (España), 18 de febrero (4 horas).
- 2011 Curso de capacitación para el ingreso al Sistema Nacional de Investigadores, dirigido a profesores de Posgrado. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 18 de enero (3 horas).
- 2011 Curso de *Redacción y Difusión Científica de los Trabajos de Investigación*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 10 al 13 de enero (16 horas).
- 2010 Curso Taller *Análisis de Contenido*. Gabinete de Comunicación Estratégica, Ciudad de México, 11 al 12 de diciembre (12 horas).
- 2010 *Curso de SPSS Módulo 1*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (México), 21 al 25 de junio (15 horas).
- 2010 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 24 al 28 de mayo (15 horas).
- 2010 *Seminario SPSS a nivel básico*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 12, 16, 19 y 23 de abril (12 horas).
- 2010 *Introducción al uso del SPSS para el análisis de la NSSE*. Curso virtual impartido en la Vicerrectoría Académica y de Investigación del Tecnológico de Monterrey, 5 al 23 de abril (28 horas).
- 2010 Curso *Elaboración de informes técnicos*. Impartido dentro del programa de jóvenes técnicos de la empresa Ternium México, 7 y 8 de enero (8 horas).
- 2009 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 7, 9 y 11 de diciembre (15 horas).
- 2009 *Introducción a las bases de datos de la ISI Web of Knowledge*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 28 de octubre (3 horas).
- 2009 *Seminario SPSS a nivel básico*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 7, 9, 14 y 16 de octubre (12 horas).
- 2009 *Seminario sobre investigación y divulgación científica en comunicación*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Escuela de Ciencias de la Comunicación (México), 29 de junio a 3 de julio (30 horas).

- 2009 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS.* Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 25, 26 y 27 de febrero (15 horas).
- 2009 *Taller SPSS básico.* Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 26, 28 y 29 de enero (12 horas).
- 2008 *Seminario SPSS a nivel básico.* Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 10, 11 y 12 de diciembre (16 horas).
- 2008 *Seminario SPSS a nivel básico.* Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 18, 19 y 20 de septiembre (16 horas).
- 2008 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS.* Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 21, 22, 23 y 24 de julio (16 horas).
- 2008 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS.* Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 9, 10 y 11 de julio (16 horas).
- 2008 *Seminario de técnicas bivariadas y multivariadas con SPSS.* Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, (México), 25, 26 y 27 de junio (16 horas).
- 2008 *Curso Aplicaciones del Análisis Factorial y Fiabilidad de Escalas en las investigaciones sobre Comunicación.* Universidad Complutense de Madrid, Máster Oficial de Periodismo, Madrid (España), 2 y 3 de junio (4 horas).
- 2008 *Curso Métodos de Investigación y SPSS.* Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid (España), 12, 14 y 15 de mayo (12 horas).
- 2008 *Curso SPSS aplicado al Análisis de Contenido.* Universidad Autónoma de San Luis Potosí, San Luis Potosí (México), 10 al 14 de marzo (20 horas).
- 2006 *Seminario Sistemas de búsqueda de información científica en Internet.* Universidad de Salamanca, Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Salamanca (España), 18 y 25 de mayo (9 horas).
- 2003 *Seminario Análisis de Contenido (AC): una técnica de investigación de los medios de comunicación.* Centro Universitario Villanueva (Universidad Complutense de Madrid), Madrid (España), 4 de diciembre (2 horas).

ORGANIZACIÓN DE REUNIONES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS

Miembro de Comités de reuniones científico-tecnológicas

- 2015 Miembro del Comité Científico de la Wapor 68th Annual Conference "The Networks of Public Opinion: New Theories, New Methods", 16 al 19 de junio, Buenos Aires, Argentina.
- 2014 Miembro del Comité Asesor Internacional del VI Congreso WAPOR Latinoamérica "Opinión Pública, crisis de representación y nuevas formas de participación", 18 al 20 de junio, Santiago de Chile, Chile.
- 2013 Miembro del Comité Científico del Track 3. *Communication and cultural diversity* del Congreso Internacional TEEM: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality, 14 y 15 noviembre de 2013, Salamanca, España.

2012 Miembro del Comité Asesor Internacional del V Congreso WAPOR Latinoamérica "Opinión pública, polarización y ciudadanía", 19 al 21 de septiembre, Bogotá, Colombia.

Organización de reuniones científico-tecnológicas

2016 VII Congreso Latinoamericano de WAPOR "Nuevas formas de participación política y calidad de la democracia en Latinoamérica", Monterrey, México.

2012 Congreso Internacional "*Los indígenas en la sociedad actual: entre la aceptación y el rechazo*", Monterrey, México.

2011 I Congreso Internacional sobre Comunicación y Cultura Política "*Participación y voto ante las elecciones de 2012*", Monterrey, México.

2010 Seminario 2010 Hispanidad: Con orgullo universitario festejamos México, Monterrey, México.

2008 III Jornadas de Investigación en Ciencias Sociales '*La producción de los jóvenes investigadores del Tecnológico de Monterrey*', Monterrey, México.

2006 V Jornadas de Comunicación "*Medios de comunicación, Inmigración y Sociedad: Retos y propuestas para el Siglo XXI*", Salamanca, España.

2002 III Jornadas de Comunicación "*Medios de comunicación y audiencias: quién manda en los contenidos*", Salamanca, España.

2001 Seminario "*El marco actual de la prevención de riesgos laborales*", Ávila, España.

2001 Curso Extraordinario "*Diseño de páginas web*", Salamanca, España.

2001 Curso Extraordinario "*Introducción a Internet*", Salamanca, España.

2001 Curso Extraordinario "*I Curso de Oratoria Jurídica*", Salamanca, España.

2001 II Jornadas de Comunicación "*Diversidad y discriminación en los medios de comunicación*", Salamanca, España.

2000 X Seminario de Bolsa, Salamanca, España.

2000 I Jornadas de Comunicación "*La manipulación de los medios de comunicación y sus efectos en la sociedad*", Salamanca, España.

1999 Seminario "*El marco laboral español ante la Unión Europea*", Salamanca, España.

1998 Jornadas de Estudio del Mercado de Trabajo "*Nuevos contenidos y nueva ordenación de la negociación colectiva*", Salamanca, España.

1997 I Jornadas Salmantinas de Derecho de la Seguridad Social "*Escenarios futuros del estado de bienestar y el sistema español de seguridad social*", Salamanca, España.

1997 I Jornadas de Derecho Laboral Internacional "*Los riesgos laborales en el ordenamiento internacional. Una aproximación*", Salamanca, España.

1997 I Jornadas Universitarias de Relaciones Laborales, Salamanca, España.

Coordinación de mesas y grupos de reuniones científicos-tecnológicas

- 2015 Coordinador de la mesa "Encuestas, comunicación política y mercadotecnia electoral" dentro del XXVI Congreso Nacional de Estudios Electorales de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales (SOMEE), Monterrey, México, 14 al 16 de octubre.
- 2015 Coordinador de la mesa "Efectos Mediáticos y Actitudes Políticas" dentro del IV Congreso de Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE, Belo Horizonte, Brasil, 18, 19 y 20 de septiembre.
- 2015 Coordinador de la mesa "New Social Networks, Campaigns and Elections" dentro de la Wapor 68th Annual Conference, Buenos Aires, Argentina 16 al 19 de junio.
- 2014 Coordinador de la mesa "Cultura Política y Participación Ciudadana" dentro del III Congreso de Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE, Santiago de Compostela, España, 24 al 27 de septiembre.
- 2013 Coordinador de la mesa "Representaciones sociales y medios de comunicación" dentro del V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, La Laguna (Tenerife), España, 3, 4 y 5 de diciembre.
- 2013 Coordinador de la mesa "Cultura Política y Participación Ciudadana" dentro del II Congreso de Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE, Toluca, México, 3, 4 y 5 de octubre.
- 2012 Coordinador de la mesa "Representaciones sociales y medios de comunicación" dentro del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, La Laguna (Tenerife), España, 4, 5 y 7 de diciembre.
- 2012 Coordinador de la mesa "Periodismo, Cyberperiodismo y Comunicación Política" del II Coloquio de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UASLP, San Luis Potosí, 17 de mayo.
- 2010 Moderador del panel titulado Relación histórica México-España dentro del "Seminario 2010 Hispanidad: Con orgullo universitario festejamos México", Monterrey, Nuevo León, octubre.
- 2009 Coordinador (junto a la Dra. Elena Galán) de la Mesa 2: "Nueva alfabetización tecnológica", desarrollada dentro de la temática 5 "Sociedades digitales" de la VII Bialberoamericana de la Comunicación, Chihuahua, Chihuahua, México, 23 al 25 de septiembre.

BECAS RECIBIDAS

- 2015 Ayuda para la realización de una estancia corta en la Pontificia Universidad Católica del Perú, concedida por PRODEP dentro del programa de apoyo a Estancias Cortas de Investigación en Cuerpos Académicos Consolidados y En Consolidación (Clave: DSA/103.5/15/5445), por la cantidad de 1,033.00 dólares.
- 2014 Ayuda para la realización de una estancia corta en la Universidad Complutense de Madrid, concedida por PRODEP dentro del programa de apoyo a Estancias Cortas de Investigación en Cuerpos Académicos Consolidados y En Consolidación (Clave: DSA/103.5/14/8186), por la cantidad de 2,950.00 euros.
- 2012 Apoyo por el reconocimiento como Profesor de Tiempo Completo con Perfil Deseable PROMEP, por la cantidad de 40,000.00 pesos mexicanos.

- 2012 Beca de la Latin American Studies Association (LASA) para la asistencia a su XXX International Congress en San Francisco, USA.
- 2010-2011 Beca de Fomento a la Permanencia Institucional, concedida por la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México, como Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo.
- 2009 Beca de la Latin American Studies Association (LASA) para la asistencia a su XXVIII International Congress en Rio de Janeiro, Brasil.
- 2008-2009 Beca de Postdoctorado concedida por el Ministerio de Educación y Ciencia, para el desarrollo de un proyecto de investigación en el Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Tecnológico de Monterrey (México).
- 2003-2007 Beca de Postgrado del Programa Nacional de Formación de Profesorado Universitario (F.P.U.), concedida por el Ministerio de Educación y Ciencia de España.
- 2002 Beca de intercambio del programa de Cooperación Interuniversitaria en el Ámbito Iberoamericano (E-AL2002) concedida por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), para desarrollo de un proyecto de investigación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Perú (2 meses).
- 2002 Ayuda del Programa de Movilidad del Personal Investigador, para estancia de investigación (Modalidad Id, Ayudantes, Asociados y Alumnos de Tercer Ciclo), Universidad de Salamanca, para desarrollar una estancia de investigación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Perú, entre el 18 de agosto y el 31 de octubre.
- 1999-2001 Beca de Colaboración en la Emisora de Radio de la Universidad de Salamanca, concedida por la Universidad de Salamanca.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

- 2008 Premio Extraordinario de Doctorado, por la tesis doctoral titulada "Encuadres noticiosos e inmigración. Del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos". Título expedido el 28/01/2008.
- 2005 Primer Premio en la VI convocatoria del Premio "Santo Padre Rubio SJ" para avances en el conocimiento de la Inmigración, por el trabajo titulado "La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso" (junto a Juan José Igartua y Lifeng Cheng). Universidad Pontificia de Comillas, Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones, 27/01/2005.
- 2000 Premio de Grado de Salamanca en la Diplomatura en Relaciones Laborales, por el trabajo titulado "El derecho de huelga de los funcionarios públicos". Título expedido el 28/01/2000.

GRUPOS Y ASOCIACIONES DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Grupos de Investigación y Asociaciones

- 2015-2016 Presidente del capítulo latinoamericano de la *World Association for Public Opinion Research* (WAPOR).
- 2013- Vocal de la Junta Directiva de la *Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales* (ALICE).
- 2013- Líder del *Cuerpo Académico de Comunicación Política, Opinión Pública y Capital Social*, de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- 2011-2013 Líder del *Cuerpo Académico de Ciencias Políticas*, de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Membresía en grupos y centros de investigación

- 2013- Integrante del *Cuerpo Académico de Comunicación Política, Opinión Pública y Capital Social*, de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- 2009- Investigador asociado del *Centro de Investigación en Comunicación y Saberes Críticos* de la Universidad de La Frontera (Chile), dirigido por el Dr. Carlos del Valle Rojas.
- 2006- Integrante del Grupo de Investigación Reconocido "*Observatorio de los Contenidos Audiovisuales*" (GR319), de la Universidad de Salamanca (España) dirigido por el Dr. Juan José Igartua Perosanz.
- 2004- Integrante del *Observatorio Publicidad y Sociedad* del Centro Universitario Villanueva (Universidad Complutense de Madrid) dirigido por el Dr. José Antonio Ruiz San Román.
- 2011-2013 Integrante del *Cuerpo Académico de Ciencias Políticas*, de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- 2012-2013 Integrante de la red temática de CONACYT "Sociedad Civil y Calidad de la Democracia", en la línea temática de "Sociedad de la información y del conocimiento", dirigida por el Dr. Oscar de los Reyes Heredia.
- 2008-2009 Integrante de la *Cátedra de Estudios Europeos*, del Tecnológico de Monterrey (México), dirigida por la Dra. Laura Esther Zapata Cantú.
- 2007-2009 Integrante del *Centro de Investigación en Comunicación e Información* (CINCO) del Tecnológico de Monterrey (México) dirigido por el Dr. José Carlos Lozano Rendón.
- 2007-2009 Integrante de la *Cátedra de Investigación en Medios de Comunicación*, del Tecnológico de Monterrey (México), dirigida por el Dr. José Carlos Lozano Rendón.

Membresía en Asociaciones de Investigación

- 2014- Miembro de la *International Communication Association* (ICA)
- 2014- Miembro de la *World Association for Public Opinion Research* (WAPOR)

- 2013- Miembro de la *Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales* (ALICE)
- 2012- Miembro de la *Asociación Mexicana de Ciencia Política* (AMECIP)
- 2010- Miembro de la *Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores* (AMIC)
- 2010- Miembro de la *Asociación de Comunicación Política* (ACOP)
- 2009- Miembro de la *Red Académica Iberoamericana de Comunicación* (RAIC)
- 2008-2013 Miembro de la *Asociación Latinoamericana de Ciencias Políticas* (ALACIP).
- 2010-2012 Miembro de la *Latin American Studies Association* (LASA)
- 2009-2012 Miembro de la *International Association for Media and Communication Research* (IAMCR)
- 2005-2007 Miembro de la *Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores de Comunicación* (AIJIC).
- 2003-2007 Miembro de la *Asociación de Becarios de Investigación de la Universidad de Salamanca* (INNOVA).

TRABAJO EDITORIAL DE REVISTAS

Miembro de comités editoriales de revistas científicas

- 2015- Miembro del Comité Científico de la revista *MARCO, Márketing y Comunicación Política*.
- 2015- Miembro del Comité de Redacción de la revista *Política, Globalidad y Ciudadanía*.
- 2015- Miembro del Consejo Científico de la revista *Encuentros*.
- 2014- Miembro del Consejo Editor de la revista *Más Poder Local*.
- 2014- Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social 'Disertaciones'*
- 2013- Miembro del Consejo Editorial de la *Revista Mexicana de Opinión Pública*.
- 2013- Miembro del Comité Editorial de la revista *Cuadernos.Info (antes Cuadernos de Información)*.
- 2012- Miembro del Comité Científico de la revista *Palabra Clave*.
- 2012- Miembro del Comité Asesor Científico de la revista *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*.
- 2009- Miembro del Comité Científico de la revista *Perspectivas de la Comunicación*.
- 2007- Miembro del Consejo Editorial de la revista *Global Media Journal México*.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación para instituciones de educación superior

- 2015 Evaluador de la 10ª convocatoria para el financiamiento de proyectos de investigación científica básica, Universidad Iberoamericana Ciudad de México.
- 2015 Miembro de la comisión evaluadora de la "Convocatoria 2015" del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), para programas de Renovación, CONACYT.
- 2015 Miembro de la comisión evaluadora de la "Convocatoria 2015 – 2018 del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), para programas de nuevo ingreso, reingreso y cambio de nivel", CONACYT.
- 2013 Miembro de la comisión evaluadora del grado de consolidación de Cuerpos Académicos, Convocatoria 2013 de la SEP.
- 2013 Miembro de la comisión evaluadora de la "Convocatoria para la Formación de Recursos Humanos de Alto Nivel en Programas de Posgrado de Calidad en el Extranjero, CONACYT-FUNED 2013, segundo y tercer periodo".
- 2010-2016 Miembro de la comisión evaluadora de la Convocatoria del Premio de Investigación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- 2012 Evaluador del Programa de Fomento y Apoyo a Proyectos de Investigación (PROFAPI), Convocatoria 2012, de la Universidad Autónoma de Sinaloa.
- 2010 Miembro de la comisión evaluadora de la "Convocatoria CONACYT para la Formación de Recursos Humanos de Alto Nivel en Programas de Posgrado de Calidad en el Extranjero 2010".
- 1999-2000 Miembro del Comité de Autoevaluación del Servicio de Orientación al Universitario de la Universidad de Salamanca (SOU).

Evaluación de artículos para revistas arbitradas

- 2010-2016 Evaluador de la revista *Palabra Clave*, editada por la Universidad de la Sabana, Colombia.
- 2016 Evaluador de la revista *Cultura y Representaciones Sociales*, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, México.
- 2009-2016 Evaluador de la revista *Global Media Journal México*, editada por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México.
- 2015 Evaluador de la *Revista de Ciencia Política*, editada por la Universidad Católica, Chile.
- 2015 Evaluador de la revista *Encuentros*, editada por la Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.
- 2015-2016 Evaluador de la revista *Paakat*, editada por la Universidad de Guadalajara, México.
- 2015 Evaluador de la revista *Doxa Comunicación. Revista interdisciplinaria de estudios de comunicación y ciencias sociales*, editada por Universidad CEU San Pablo, España.
- 2015 Evaluador de la *Social Science Computer Review*, editada por SAGE, USA.

- 2015 Evaluador de la *International Journal of Public Opinion Research*, editada por Oxford University Press, Estados Unidos.
- 2012-2015 Evaluador de la revista *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, editada por el Grupo Comunicar y la Universidad de Huelva, España.
- 2014-2015 Evaluador de la revista *Trípodos*, editada por la Universitat Ramon Llull, España.
- 2012-2015 Evaluador de la revista *Cuadernos.Info*, editada por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
- 2012-2016 Evaluador de la revista *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, editada por la Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- 2014 Evaluador de la Revista *Estudios Fronterizos*, editada por la Universidad Autónoma de Baja California, México.
- 2014 Evaluador de la Revista *Signo y Pensamiento*, editada por la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- 2014 Evaluador de la revista *Comunicación y Sociedad*, editada por el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara, México.
- 2014 Evaluador de la revista *Foro Internacional*, editada por el Colegio de México (COLMEX), México.
- 2014 Evaluador de la *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, editada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina CIESPAL, Ecuador.
- 2014 Evaluador de la revista *Avances en Psicología Latinoamericana*, editada por la Universidad del Rosario, Colombia.
- 2013-2014 Evaluador de la *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, México.
- 2013-2016 Evaluador de la *Revista Mexicana de Opinión Pública*, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, México.
- 2013 Evaluador del "*Disertaciones*". *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*, editado por la Universidad de Los Andes, Venezuela, y la Universidad Complutense de Madrid, España.
- 2013 Evaluador de la revista *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, editada por la Universidad del País Vasco, España.
- 2013 Evaluador del *Journal of Latin American Communication Research*, editado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC.
- 2013 Evaluador de la revista *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, editada por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México.
- 2012 Evaluador de la revista *Perspectivas de la Comunicación*, editada por la Universidad de la Frontera, Chile.
- 2012 Evaluador de la revista *CienciaUat*, editada por la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.

- 2009-2010 Evaluador de la revista *Comunicación y Sociedad*, editada por la Universidad de Navarra, España.
- 2009 Evaluador de la revista *International Migration*, editada por Wiley-Blackwell y la International Organization for Migration, USA.

Evaluación de libros

- 2016 Evaluador del libro *Género y TIC*, editado por el Colegio de la Frontera Sur y coordinado por Esperanza Tuñón Pablos.
- 2015 Miembro del comité científico del *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*, editado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) y coordinado por Ismael Crespo, Orlando D'Adamo, Virginia García Beaudoux y Alberto Mora.
- 2014 Evaluador del libro colectivo *Nuevo medios y comunicación política digital*, editado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) y la Fundación Educativa San Judas Tadeo y coordinado por Gina Sibaja Quesada. I.S.B.N.: 978-9968-9405-4-2
- 2013 Evaluador del libro colectivo *Culturas en Comunicación. Entre la vocación intercultural y las tecnologías de información*, editado por Tintable, UAM-C y UAEM y coordinado por Inés Cornejo y Luis Alfonso Guadarrama. I.S.B.N.: 978-607-95789-4-7
- 2013 Evaluador del libro colectivo *Una década de agitaciones. Las leyes mediáticas: 2001-2011*, editado por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y coordinado por María Gabino.
- 2010 Evaluador del libro colectivo *International Companions to Media Studies. Vol. 3: Content and representation*, editado por Wiley-Blackwell y coordinado por Sharon R. Mazzarella. I.S.B.N.: 978-1-4051-9356-6

Participación en comités revisores de reuniones científicas-tecnológicas

- 2015 Revisor de la Wapor 68th Annual Conference "The Networks of Public Opinion: New Theories, New Methods", 16 al 19 de junio, Buenos Aires, Argentina.
- 2011 Revisor de la Mesa de Investigación de Comunicación política y ciudadanía de la VIII Biental Iberoamericana de la Comunicación, Puebla, Puebla, México, 6 al 9 de septiembre de 2011.
- 2009 Revisor de la Sección de *Journalism Studies* del Congreso Anual de la International Communication Association (ICA), Singapur, 22 al 26 de junio de 2010.
- 2009 Evaluador de las Segundas Jornadas: "La comunicación como objeto de estudio", Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México, 5 y 6 de octubre de 2009.

CONSEJOS ACADÉMICOS DE POSGRADO

- 2015- Integrante del Consejo Consultivo del Programa de Maestría en *Opinión Pública y Marketing Político*, del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

2011- Integrante del Comité de *Doctorado en Filosofía con Orientación en Ciencias Políticas* de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

LABOR DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

2013- Coordinador General del *Laboratorio de Comunicación Política (LACOP)* de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

2011- Coordinador Académico de la *Especialidad en Mercadotecnia Política y Gestión de Medios*, Universidad Autónoma de Nuevo León, reconocida dentro del Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) desde 2013.

2012-2013 Coordinador de Difusión Científica de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, UANL.

2001-2002 Miembro del Consejo Social de la Universidad de Salamanca.

1996-2003 Miembro del Claustro Universitario de la Universidad de Salamanca.

1999-2007 Miembro del Consejo de Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.

1999-2002 Miembro de la Junta de Gobierno de la Universidad de Salamanca.

1999-2002 Miembro de la Comisión Permanente de la Junta de Gobierno de la Universidad de Salamanca.

1999-2001 Miembro Comisión de Asistencia al Universitario, de la Universidad de Salamanca.

1996-2002 Miembro Junta de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.

1996-1997 Miembro del Consejo de Departamento de Derecho del Trabajo y Trabajo Social de la Universidad de Salamanca.