

### **Estudios previos**

Estudiante del Doctorado en Filosofía con Orientación en Ciencias Políticas, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Maestría en Ciencias en Comunicación, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Especialidad en Comunicación Internacional y Nuevas Tecnologías, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Diplomado en Mercadotecnia Política y Campañas Electorales, Universidad Virtual del Sistema Tecnológico de Monterrey.

Licenciatura en Periodismo y Medios de Información, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

### **Reconocimientos**

Becaria CONACYT Doctorado UANL (Agosto 2008- diciembre 2009)

Becaria CONACYT Maestría ITESM (Enero 2014-Actual)

### **Contacto**

nilsa.tellezmo@uanl.edu.mx

nilsa\_marlen@hotmail.com

### **Principales publicaciones**

#### **Artículos en revistas**

Téllez, N. M., Muñoz, C. y Ramírez, R. (2010). Función discursiva en los debates televisados. Un estudio transcultural de los debates políticos de México, España y Estados Unidos. *Palabra Clave*, 13(2), pp. 251, 270.

#### **Capítulos de libros**

Téllez, N. M., Muñoz, C. y Ramírez, J. (2011). Estrategias discursivas en los debates de la campaña presidencial mexicana del 2006. En C. Muñoz (Ed.), *Comunicación, Política y Ciudadanía*. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política. Ciudad de México: Fontamara.

#### **Reseñas**

Téllez, N.M. (2014). Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas. *Disertaciones* 7(1), 262-262.