**Estudios previos**

Doctorado en Filosofía con acentuación en Ciencias Políticas, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Maestría en Gestión y Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Nuevo León

Lic. en Relaciones Internacionales, Universidad Autónoma de Nuevo León.

**Reconocimientos**

Becaria CONACYT maestría.

Becaria CONACYT Doctorado.

Grado summa cum laude en el Doctorado.

**Contacto**

[asaldierna\_alma@yahoo.com.mx](mailto:asaldierna_alma@yahoo.com.mx)

[asaldierna9@gmail.com](mailto:asaldierna9@gmail.com)

**Principales publicaciones**

**Artículos**

Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. y Rodríguez, A. B. (2013). Pantallas para ver el mundo. Estereotipación televisiva de la población indígena mexicana y generación de prejuicio. Revista Latina de Comunicación Social, 68, 290-308. doi: 10.4185/RLCS-2013-978 I.S.S.N.: 1138-5820.

Muñiz, C.; Marañón, Felipe; Saldierna, A.R. (En prensa) ¿Retratando la realidad? Análisis de los estereotipos de los indígenas presentes en los programas de ficción de la TV mexicana. Revista Razón y Palabra

Saldierna, A.R. y Muñiz, C. (2012). Impacto Mediático sobre el apoyo a las medidas políticas dirigidas hacia los indígenas. Evaluación del Posicionamiento de la población mexicana. Estudos em Comunicação/Communication Studies, 11, 201-221. I.S.S.N.: 1646-4974 begin\_of\_the\_skype\_highlighting.

**Capítulos de libros**

**Saldierna, A. R. y Muñiz, C**. (2014). Impacto del consumo de medios de comunicación en las actitudes políticas. Experiencias entre estudiantes de bachillerato de Monterrey. En Pastor, Enrique, Tamez, Gerardo, Saenz, Karla (Cord.) *Gobernabilidad, ciudadanía y democracia. Análisis comparado España-México.* Editorial Dykinson.

**Saldierna, A. R. y Muñiz, C. (en prensa).** “El papel de la Comunicación en la formación de la Cultura Política: Análisis del efecto de los hábitos comunicativos en las actitudes políticas de los pre-ciudadanos en Nuevo León”. Memorias del I Coloquio de Investigación Doctoral de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. En Gerardo Tamez, Arnulfo Sánchez, Karla Annett Cynthia Saénz y Carlos Muñiz (Editores). Monterrey, Ediciones UANL. **I.S.B.N**: en trámite.

Muñiz, C., Marañón, F. J. y **Saldierna, A. R. (2013).** Impacto de la estereotipación televisiva sobre la generación de prejuicio hacia la población indígena. Evidencias del género como moderador del proceso. En *Memorias XXV Encuentro Nacional de la AMIC* (pp. 1-17). Ciudad de México: AMIC**.  I.S.B.N.: 978-607-95511-5-5**

Marañón, F.; **Saldierna, A. R**.; Muñiz, C. (2013). La presencia del indígena en la televisión Mexicana. Análisis de los programas de Ficción y entretenimiento. En Muñiz, C. (Cord.), *Medios de Comunicación y prejuicio hacia los indígenas*. Fontamara. **ISBN: 978 -607 -736 008 -7.**

Muñiz. Carlos, Ramírez, Alán, **Saldierna, A. R**. (2013). Comunicación y sofisticación política. Evidencia del impacto comunicativo en el desarrollo ciudadano. Editorial Fontamara. **ISBN** **978-607-736-031-5.**

**Saldierna, A.R**.; Muñiz, C. (2012) “El Impacto mediático sobre el apoyo a medidas políticas dirigidas hacia indígenas. Evaluación del posicionamiento de la población mexicana. En G. De la Peña y F. Gervasi (Cords.), *Memorias XXIV Encuentro Internacional de la AMIC*. Saltillo, Coahuila: Universidad Autónoma de Coahuila

**I.S.B.N.: 978-607-95511-2-4.**

Muñiz, C., Maldonado, L., Hernández, T., Rodríguez, E., **Saldierna, A. R**., López, R. E., Leyva, O. y Estrada, M. (2011). Entre la movilización y el malestar mediático. Análisis del impacto de las prácticas comunicativas sobre las actitudes políticas de los jóvenes de bachillerato. En Memorias AMIC 2011 (pp. 1-20). Ciudad de México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. **I.S.B.N.: 978-607-95511-1-7.**

Muñiz, C., Maldonado, L., Leyva, O., López, R. E., **Saldierna, A. R**., Hernández, T., Rodríguez, E. (2011). Hábitos comunicativos y sofisticación política. En C. Muñiz (Ed.), Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política (pp. 237-253). Ciudad de México: Fontamara. **I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5**

Muñiz, C**.**, Marañón, F., **Saldierna, A. R.,** Sánchez, C., Gutiérrez, A. E. y Serrano, F. J. (2010). Estereotipos del indígena mexicano. Un análisis de contenido de los programas de entretenimiento y ficción de la televisión local de Monterrey. En C. Hinojosa y M. C. Gómez (Eds.), *Memorias de las Primeras Jornadas Internacionales de Investigación y posgrado en Ciencias Sociales. La búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales* (CD-ROM). Ciudad Victoria: Universidad Autónoma de Tamaulipas.

**I.S.B.N.: 978-607-8015-04-7**